



DESARROLLO
SUSTENTABLE
REPORTE 2024

QUIENES SOMOS?

Somos HEN SRL, una empresa familiar de gran prestigio en San Juan, Argentina. Nos dedicamos a la comercialización y transporte de productos químicos. Nacimos en el año 2008 con un fuerte espíritu emprendedor. Contamos con logística propia para la distribución y traslado de los productos comercializados. Nuestros colaboradores son el motor principal de la empresa, encontrándonos comprometidos a ser líderes en nuestro sector, brindando productos y servicios de calidad, generando un impacto positivo en la comunidad y el entorno empresarial



MISION

Trabajar en la consolidación de nuestra empresa como modelo de comercialización de insumos químicos en la provincia de San Juan

VISION

Generar un servicio que permita una creación de valor sostenida para nuestros clientes, colaboradores, proveedores y la comunidad

VALORES

- Integridad y Honestidad
- Compromiso
- Responsabilidad social
- Mejora Continua



SOCIOS



HECTOR NAVARRO

GERENTE TECNICO



EDUARDO NAVARRO

COORDINADOR. LOGISTICO



ANDREA NAVARRO

COORDINADORA DE SGI



www.hensrl.com.ar

MODELO DE NEGOCIO

- Empresa 100% local
- 3.600 mts, 800 mts cubiertos
- 150.000 Lts de capacidad de acopio
- Laboratorio propio
- Transporte propio
- Empresa certificada en ISO 9.001 e ISO 14.001



Reconocemos la importancia crítica de la sustentabilidad para el bienestar de las generaciones presentes y futuras, así como la preservación del medio ambiente y los recursos naturales. Por lo tanto, estamos comprometidos firmemente en la adopción de prácticas y políticas que promuevan la sustentabilidad en todas las áreas de nuestra organización

SERVICIOS

- Asesoramiento tecnico
- Transportes propios habilitados de productos quimicos
- Comercializacion de productos quimicos industriales

PRODUCTOS

- Agua desmineralizada
- Agua oxigenada
- Carbonato de sodio
- Acido clorhidrico
- Cloruro de sodio
- Bicarbonato de sodio
- Hidroxido de sodio
- Acido sulfurico
- Acido acetico
- Hipoclorito de sodio
- Alcohol etilico
- Borax
- Etilenglicol
- Tricloroetileno
- Desengrasantes alcalinos
- Refrigerante para automoviles
- Acido peracetico
- Sanitizante
- Acido Nitrico
- Acido Citrico
- Floculantes
- Acido para baterias
- Insumos para piscinas



PARTICIPACION EN EL MERCADO



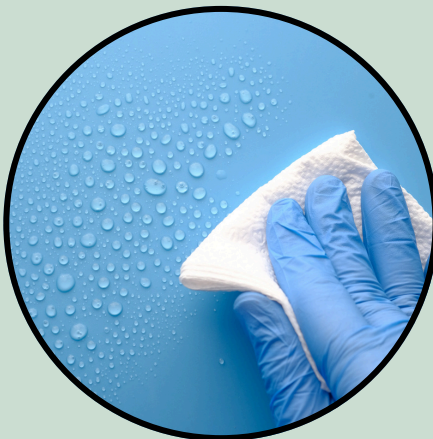
Vitivinicultura (20%)



Minería (60%)



Opticas (2%)



**Limpieza, Higiene y
Salud (3%)**



Agroindustria (5%)



Alimentos (3%)



**Construcción y
Ferretería (3%)**



Automotriz (2%)



**Tratamiento de
aguas (2%)**

TRABAJAMOS CON



Minas Argentinas S.A.
Gualcamayo



INTI

Clínica de Nefrología y Diálisis



SolFrut

Una empresa del Grupo PHRÓNESIS



**BODEGA
PUTRUELE**



NUESTRO 2024

- **Preservamos la durabilidad de los tanques de la pileta N° 1 efectuando concluyendo obra detechado y perimetro**
- **Obtuvimos mencion plata en los premios a la Calidad de la Provincia de San Juan**
- **Confeccionamos nuestro segundo reporte de sustentabilidad**
- **Nuestro clima laboral se situo en un 94% de satisfaccion**
- **El 96% de nuestro clientes se encuentran satisfechos con el producto y servicio otorgados durante el periodo citado**
- **Mantenemos la siniestralidad en 0**
- **Cumplimos en un 90% el plan de accion diagramado**
- **Atravesamos exitosamente la instancia de recertificacion de ISO 9.001 y mantenimiento de ISO 14.001**
- **Cumplimos con el 85% del plan de capacitacion del personal**
- **Adquirimos una linea de envasado**
- **Comenzamos la obra del SUM (Salon de Usos Multiples)**



GOBIERNO Y DESEMPEÑO

CONCIENTIZACION

HEN SRL reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible a través de una política de gobernanza alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), adoptando un enfoque transversal que integra la ética empresarial, la transparencia y el fortalecimiento institucional. En particular, la empresa se adhiere al ODS 16: "Paz, justicia e instituciones sólidas", impulsando prácticas de gestión basadas en la rendición de cuentas, el cumplimiento normativo y la participación activa de los distintos grupos de interés. Estas prácticas permiten consolidar un modelo de negocio sólido, resiliente y coherente con los desafíos sociales y ambientales de la actualidad.

Como parte esencial de esta visión, HEN SRL reconoce que el desarrollo de sus colaboradores es un pilar estratégico para alcanzar sus objetivos de sostenibilidad. Por ello, implementa de manera continua programas de capacitación orientados tanto al fortalecimiento de competencias técnicas específicas del sector químico como al desarrollo de habilidades blandas, liderazgo, seguridad operativa y cultura de la sostenibilidad. Estas acciones están alineadas con los ODS 4: "Educación de calidad" y 8: "Trabajo decente y crecimiento económico", promoviendo condiciones laborales dignas, oportunidades de formación permanente y una cultura organizacional que valora el aprendizaje, la inclusión y la mejora continua.

A través de esta sinergia entre buena gobernanza y desarrollo del capital humano, HEN SRL consolida su compromiso con una gestión responsable, anticipándose a riesgos y generando valor a largo plazo para sus trabajadores, clientes, la comunidad y el ambiente





CAPACITACION E INICIATIVAS

CONCIENTIZACION

- + DE 30 CAPACITACIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PERIODO 2024
- 3 SIMULACROS DE CONTINGENCIA POR DERRAME DE SUSTANCIAS QUIMICAS, INCENDIO Y SISMO
- TRABAJO INTERDISCIPLINARIO CON NUTRICIONISTA Y COACH ORGANIZACIONAL



Horas promedio por colaborador
30 Hs por persona



DESEMPEÑO AMBIENTAL

Hen SRL declara su firme compromiso con la protección del medio ambiente, asumiendo la responsabilidad de minimizar el impacto ambiental de sus operaciones mediante el cumplimiento de la legislación vigente, la mejora continua de sus procesos y la promoción de prácticas sostenibles en toda la cadena de valor. La empresa se compromete a gestionar de manera segura los productos químicos que comercializa y transporta, optimizando el uso de recursos naturales, reduciendo la generación de residuos y fomentando la concientización ambiental entre sus colaboradores, clientes y proveedores. Este compromiso forma parte integral de su estrategia empresarial y de su visión de desarrollo responsable





CADENA DE SUMINISTRO

En el marco de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la mejora continua, durante el período reportado dimos importantes pasos en la implementación de nuestra Política de Compras Sostenibles, integrando de manera transversal criterios ambientales, sociales y éticos en nuestras decisiones de adquisición. En HEN SRL entendemos que nuestras prácticas de compra tienen un impacto directo en la cadena de valor, por lo que priorizamos la contratación de proveedores que evidencien un compromiso concreto con la responsabilidad social, las prácticas laborales justas y el respeto por el medio ambiente.

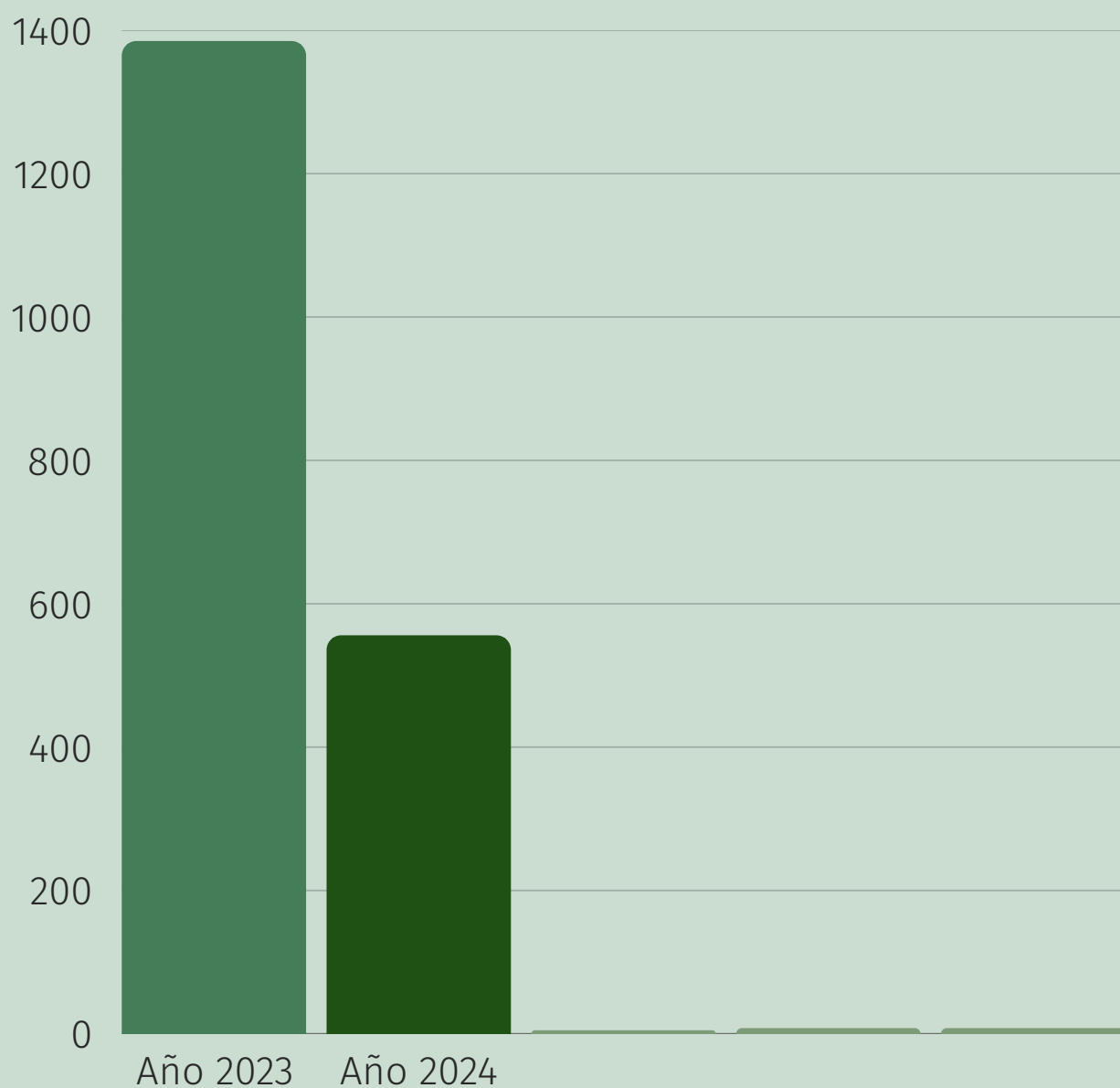
En materia ambiental, dimos preferencia a productos y materiales sostenibles, con menor impacto a lo largo de su ciclo de vida, favoreciendo aquellos que incorporan insumos reciclados, renovables o de bajo consumo energético. También fortalecimos nuestras prácticas orientadas a la reducción de residuos, promoviendo la utilización de embalajes reciclables o compostables, e impulsamos políticas internas para minimizar los descartes y fomentar la reutilización.

Uno de los avances más significativos del período **fue la reducción del consumo de papel en un 50% con respecto al año anterior**, alcanzada gracias a la digitalización progresiva de procesos administrativos, la implementación de sistemas electrónicos de gestión documental y campañas de sensibilización interna que promovieron el uso responsable de los recursos. Esta acción se enmarca en nuestros objetivos estratégicos de eficiencia operativa y cuidado ambiental.

En forma complementaria, trabajamos en la evaluación continua del desempeño de nuestros proveedores en términos de sostenibilidad, fortaleciendo así una cadena de suministro más transparente, resiliente y alineada con nuestros valores corporativos.



ESTADÍSTICAS DE AHORRO DE PAPEL (HOJAS)



CAMPAÑAS AMBIENTALES





GRUPOS DE INTERES

En HEN SRL entendemos que el **diálogo** con nuestros grupos de interés es un pilar fundamental para una **gestión sostenible**, ética y transparente. Por ello, desarrollamos una estrategia de comunicación que promueve la participación activa y la construcción de relaciones de **confianza** a largo plazo con clientes, proveedores, colaboradores, comunidades locales, organismos públicos y otros actores relevantes. Disponemos de diversos **canales de comunicación** que nos permiten **compartir información clara y oportuna** sobre nuestras actividades, avances y compromisos, así como recibir aportes, consultas y observaciones que enriquecen nuestra gestión. Entre estos canales se destacan la publicación periódica de este Reporte, que sintetiza nuestro desempeño económico, social y ambiental; nuestro sitio web corporativo, donde se difunden novedades institucionales, políticas internas y acciones destacadas; y nuestras redes sociales, que funcionan como espacios dinámicos para interactuar con el público en tiempo real. Además, mantenemos **líneas abiertas** de contacto a través de correos electrónicos institucionales, reuniones presenciales o virtuales, encuestas de satisfacción y consultas a medida. Esta red de **comunicación integral** nos permite **fortalecer el vínculo** con los distintos actores de nuestro entorno, al tiempo que fomentamos una cultura de **mejora continua y rendición de cuentas**.

COMUNICACION

1-Identificar		Determinar			3-Clasificar		4-Definir
Orientadores	N°	Parte interesada	Necesidades	Expectativas	Poder (eje y)	Interés (eje x)	Plan de Accion
ADMINISTRACION PUBLICA	1	Renpre	Inscripcion anual antes del 07/08 de cada año	Cumplimiento de la legislacion/ Permisos y licencias	10	1	Confeccionar planilla con vencimientos
	2	Medio Ambiente	Desarrollo de EIA y seguimiento		10	2	Confeccionar planilla con vencimientos
	3	Bomberos	Inscripcion anual de la firma e inscripcion bianual del transporte de sustancias peligrosas		10	1	Confeccionar planilla con vencimientos
	4	Municipalidad	Inscripcion anual de la firma		10	1	Confeccionar planilla con vencimientos
	5	DTT	Inscripcion semestral de la firma y de las unidades de cargas peligrosas		10	1	Confeccionar planilla con vencimientos
SOCIOS	6	Union Industrial de San Juan	Cumplimiento de estatuto/Pago cuota social	Consolidacion dentro de la organización como socios activos	7	8	
	7	Socios de la Srl, propietario	Rentabilidad y Crecimiento de la Organización	Consolidacion en el mercado. Permanencia en el tiempo	10	10	Definicion de objetivos de calidad para el 2023
CLIENTES	8	Clientes industriales	Entrega de mercaderia en planta. Diferentes opciones de pago	Relacion precio/calidad	7	4	
	9	Clientes particulares	Cumplimiento de plazos de entrega. Atencion permanente.	Adaptacion y flexibilidad acorde a las necesidades. Asesoría Técnica	7	4	Confeccion de planilla para seguimiento de entregas
COLABORADORES	10	Empleados	Cordialidad en el trato. Claridad de responsabilidades. Cumplimiento de condiciones laborales pactadas	Flexibilidad y entendimiento sobre condiciones personales	7	8	Contemplar en objetivos 2023
SOCIEDAD	11	Parque Industrial	Cumplimiento Reglamento	Generacion de residuos, limpieza de areas comunes, pago de expensas	7	6	Cumplimiento de Estatuto
	12	Zona Urbana	Responsabilidad Social	Cumplimiento de las disposiciones y regulaciones para un transporte de sustancias seguro	4	4	
PROVEEDORES	13	Proveedores	Respeto de condiciones de pago	Programa de entregas anticipado	10	5	Anticipar y prever (comunicación)

En HEN SRL consideramos que la comunicación transparente, oportuna y bidireccional con nuestras partes interesadas es fundamental para fortalecer la confianza, la mejora continua y la sostenibilidad de nuestras operaciones. Durante el período evaluado, mantuvimos canales activos de diálogo con clientes, proveedores, colaboradores, organismos públicos y la comunidad en general, a través de medios formales e informales como reuniones periódicas, encuestas de satisfacción, informes institucionales, sitio web corporativo y redes sociales. Estos espacios permitieron no solo compartir nuestros avances y compromisos en materia ambiental, social y de gobernanza, sino también recibir retroalimentación valiosa que nos impulsa a ajustar nuestras prácticas y responder de manera proactiva a las expectativas y necesidades de cada grupo. Esta interacción constante refuerza nuestra cultura organizacional basada en la escucha activa, la responsabilidad compartida y el respeto por todos los actores con los que nos vinculamos.



COMUNICACION

STAKEHOLDER	METODOLOGIA
SOCIOS	Reuniones periodicas, reportes financieros, comunicaciones directas
COLABORADORES	Encuestas de satisfaccion, reuniones personales, programas de capacitacion y desarrollo, comunicacion interna,reporte de sustentabilidad
CLIENTES	Encuestas de satisfaccion, atencion al cliente, reuniones, correos, redes
PROVEEDORES	Reuniones, comunicaciones telefonicas, por correo, reporte de sustentabilidad
ESTADO	Cumplimiento de normatvas, reuniones con autoridades regulatorias, participacion en mesas de dialogo, reporte de sustentabilidad
GOBERNANZA	Asambleas, revisiones por la direccion, comunicacion directa
COMUNIDAD EN GENERAL	Proyectos activos de reciclado, campañas de sensibilizacion, comunicacion en redes, reporte de sustentabilidad

GRACIAS



Agradecemos sinceramente a todas las personas, equipos y organizaciones que hicieron posible que Hen SRL avanzara con paso firme en su compromiso con la sustentabilidad durante el año 2024. Este reporte refleja no solo los logros alcanzados, sino también el esfuerzo colectivo de nuestros colaboradores, la confianza de nuestros clientes, el compromiso de nuestros proveedores y el acompañamiento de nuestras partes interesadas, que han sido fundamentales para llevar adelante iniciativas que promueven una gestión responsable en lo ambiental, social y económico. Cada avance conseguido ha sido fruto del trabajo conjunto, del diálogo constante y de la voluntad de mejorar día a día en armonía con nuestro entorno. Con renovada convicción, asumimos el desafío de seguir construyendo un modelo de negocio sostenible que genere valor a largo plazo, impulse la innovación y contribuya al bienestar de las generaciones presentes y futuras.