

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2025

HEN SRL — Tercer Reporte de Sustentabilidad

Período: 01/01/2025 – 31/12/2025 | San Juan, Argentina



1. PALABRAS PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS

Estimados colaboradores, clientes, proveedores y miembros de nuestra comunidad:

Es un honor para mí presentar nuestro Tercer Reporte de Sustentabilidad, correspondiente al año 2025. Este informe refleja no solo los resultados de un nuevo ciclo de trabajo, sino también la consolidación de un camino que comenzamos hace tres años: el de transformar nuestro compromiso con la sostenibilidad en una práctica cotidiana, medible y transparente.

Durante 2025 dimos pasos firmes en varios frentes: incorporamos nuevas líneas de productos propios, ampliamos nuestra base de clientes minoristas, fortalecimos el sistema integrado de gestión bajo normas ISO 9001 e ISO 14001, y profundizamos nuestro vínculo con la comunidad educativa a través de un convenio de pasantías con la Escuela Industrial Domingo Faustino Sarmiento.

También avanzamos en la consolidación de nuestra base de datos ambiental, lo que hoy nos permite comparar por primera vez nuestra huella de carbono año a año, y seguimos invirtiendo en el bienestar de nuestro equipo, incorporando el acompañamiento de una psicopedagoga junto a nuestro coach organizacional.

Los invito a recorrer este reporte, que resume con transparencia los logros alcanzados, los desafíos pendientes y las metas que nos proponemos para 2026. Gracias por seguir acompañándonos en este camino.

Lic. Héctor Eduardo Navarro

Gerente General y Técnico

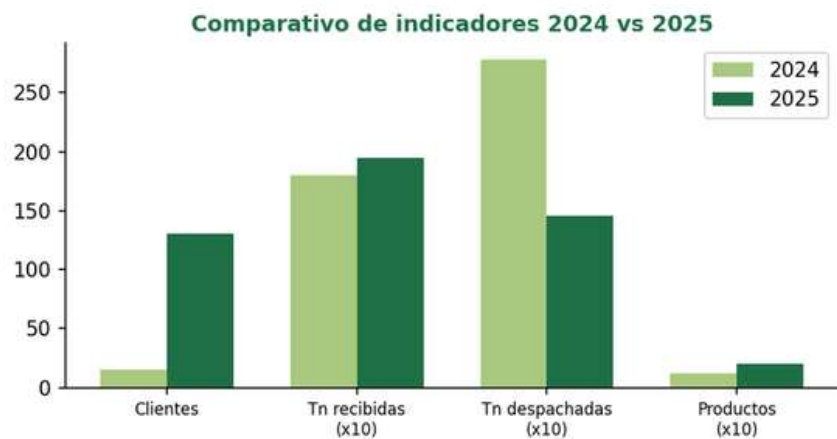
2. DASHBOARD DE INDICADORES 2025

Resumen ejecutivo de los principales indicadores económicos, sociales y ambientales de HEN SRL durante el año 2025.

Indicadores Económicos y Operativos

Indicador	2024	2025	Variación
Clientes (grandes empresas)	15	130	▲ +767%
Unidades de transporte propias	6	6	= sin cambios
Tn de insumos recibidos	1.800 Tn	1.951,6 Tn	▲ +8,4%
Tn de insumos despachados	2.780 Tn	1.460 Tn	▼ -47,5%
Capacidad de almacenamiento	142.000 Lts	142.000 Lts	= sin cambios
Productos para la industria	+120	+200	▲ +66%
Gasto total en proveedores	USD 498.872	USD 369.425	▼ -25,9%

Nota: el incremento en la cartera de clientes responde a la incorporación de un nuevo segmento minorista a partir del lanzamiento de la línea de productos de limpieza.



Indicadores Sociales

Indicador	2024	2025	Variación
Colaboradores totales	19	14	▼ -26%
Satisfacción de clientes	96%	98%	▲ 2,04%
Mujeres / Hombres	6 (32%) / 13 (68%)	5 (36%) / 9 (64%)	▲16,66 % mujeres
Clima laboral (encuesta interna)	94%	97%	▲ 1,06%
Pedidos totales gestionados	331	277	▼ -16,31%
Cumplimiento en tiempo de entrega	99,6% (331/332)	99,6% (276/277)	= se mantiene
Reclamos (externos + internos)	8 (1 externo + 7 internos)	4 (1 externo + 3 internos)	▼ -26%
Incidentes / fatalidades	0	0	= se mantiene

Indicadores Ambientales

Indicador	2024	2025	Variación
Inversión en programa de sustentabilidad	\$ 2.785.320 (2023)	USD 7.300	—
Huella de carbono total	Primera medición (línea base)	15,29 Kg CO2	▲ comparable desde 2025
Emisiones Alcance 1 (vehículos propios)	—	12,67 Kg CO2	—
Emisiones Alcance 2 (energía eléctrica)	—	2,61 Kg CO2	—
Emisiones Alcance 3 (papel)	—	0,01 Kg CO2	—
Incidentes ambientales	0	0	= se mantiene
No conformidades ambientales	0	0	= se mantiene

3. QUIÉNES SOMOS

Somos HEN SRL, una empresa familiar de gran prestigio en San Juan, Argentina. Nos dedicamos a la comercialización y transporte de productos químicos. Nacimos en el año 2008 con un fuerte espíritu emprendedor. Contamos con logística propia para la distribución y traslado de los productos comercializados.

Nuestros colaboradores son el motor principal de la empresa, encontrándonos comprometidos a ser líderes en nuestro sector, brindando productos y servicios de calidad, generando un impacto positivo en la comunidad y el entorno empresarial.

Creemos en la mejora continua, manteniendo desde el año 2022 un Sistema de Gestión Integrado, certificando bajo estándares internacionales las normas ISO 9001 e ISO 14001. Durante 2025 se completó la recertificación de ISO 9001 y el mantenimiento de ISO 14001, manteniendo vigente nuestro compromiso con la calidad y el ambiente.

Adicionalmente, en 2025 la organización formalizó la Política Institucional (PO-04), donde se definen y comunican la visión, misión y valores que consolidan nuestra dirección estratégica.

Perfil de la Empresa — 2025

Indicador	Valor 2025
Grandes empresas clientes	130
Unidades de transporte propias	6
Tn de insumos recibidos	1.951,6 Tn
Tn de insumos despachados	1.460 Tn
Capacidad de almacenamiento	142.000 Lts
Productos para la industria	+200

4. GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO

En HEN SRL, reconocemos que nuestros colaboradores son la piedra angular de nuestro éxito. Valoramos a cada uno de ellos y trabajamos para ofrecerles un entorno laboral seguro, inclusivo y propicio para su desarrollo profesional y personal.

Durante 2025, el equipo estuvo compuesto por 14 personas: 7 colaboradores internos en relación de dependencia directa y 7 colaboradores externos.



Distribución por género — 2025

Género	Cantidad	Porcentaje
Mujeres	5	36%
Hombres	9	64%
Total	14	100%

Capacitación y Desarrollo

El plan de capacitación generado para 2025 alcanzó un 68% de cumplimiento al mes de septiembre (13 de 19 capacitaciones planificadas realizadas).

Adicionalmente, se efectuaron 19 capacitaciones no planificadas: 2 internas y 17 externas, a cargo de la ART, el coach organizacional y la psicopedagoga incorporada este año.



Gestión del Clima Laboral

Durante 2025, HEN SRL realizó la encuesta anual de clima laboral (26/09/2025), obteniendo resultados altamente satisfactorios:

Relación con los jefes: 99% de satisfacción

Tareas e identidad institucional: 98% de satisfacción

Vínculo con los compañeros: 93% de satisfacción

Promedio general: 97%, superando ampliamente el objetivo del 90%



Estos resultados evidencian un ambiente laboral maduro, colaborativo y comprometido, con liderazgo cercano, comunicación efectiva y sentido de pertenencia fortalecido. El acompañamiento del coach organizacional y la nueva incorporación de una psicopedagoga, junto a las acciones vinculadas a hábitos saludables, contribuyeron significativamente al bienestar y la motivación del personal.

Equipo de colaboradores de HEN SRL

5. COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Con la mirada puesta en la sustentabilidad y alineados a nuestra política de analizar el contexto donde desarrollamos nuestro negocio y comprender las necesidades de las partes interesadas, contribuimos con las comunidades locales desde la acción social.

Convenio con la Escuela Industrial Domingo Faustino Sarmiento

Durante todo el año 2025, HEN SRL mantuvo un convenio de pasantías con el área técnica de la Escuela Industrial Domingo Faustino Sarmiento, recibiendo alumnos de 5° año para realizar prácticas en nuestro laboratorio.

Indicador	Valor 2025
Alumnos de 5° año en pasantía	16
Área de la pasantía	Laboratorio
Duración del convenio	Todo el año 2025

Esta iniciativa fortalece el vínculo entre la empresa y la comunidad educativa, brindando a los jóvenes una primera experiencia profesional en el sector químico-industrial y aportando al desarrollo de capital humano técnico en la provincia.





Desde HEN SRL entendemos que el compromiso social ya no es una responsabilidad, o una táctica para conseguir un rédito reputacional, es un verdadero compromiso proactivo. No existe tradeoff entre un sólido desempeño financiero y la gestión de un negocio responsable que trata de devolver a la sociedad una parte de lo que la sociedad le ha dado.

6. GESTIÓN AMBIENTAL

Durante 2025 se observó un buen desempeño ambiental, evidenciado en los siguientes hitos:

- Se desarrolló y puso en vigencia la Política de Compras Sostenibles (PO-03)
- No se produjeron incidentes ni no conformidades ambientales
- Se continuó con la elaboración de compost a partir de residuos orgánicos generados en los domicilios y en la empresa
- Se realizó una actividad de plantado de árboles junto a alumnos de Ingeniería Industrial
- Se consolidó la base de datos de consumo de agua, energía y combustible, permitiendo por primera vez una comparación interanual
- El personal fue capacitado en gestión de residuos, buenas prácticas ambientales, aspectos e impactos ambientales y contaminación
- Se prevé el análisis a mediano plazo de la factibilidad de reemplazar la energía eléctrica por energía solar
- Se cumplió con la totalidad de los requisitos legales aplicables, sin contingencias, multas ni infracciones ambientales

Inversión en el Programa de Sustentabilidad 2025

Concepto	Monto (USD)
Recertificación ISO 9001 + Mantenimiento ISO 14001	3.500
Acompañamiento Psicopedagoga + Coach organizacional	1.800
Protocolos de iluminación, ruido y PTA	1.200
Gestión de residuos	800
TOTAL	7.300

7. HUELLA DE CARBONO 2025

Creemos en la importancia del cálculo de la huella de carbono empresarial como herramienta de conciencia ambiental, identificación de oportunidades de mejora, cumplimiento normativo y reputación empresarial.

En 2025 consolidamos nuestra metodología de medición, lo que nos permite por primera vez contar con un registro detallado y comparable de nuestras emisiones por alcance.

Resultado por Alcance

Alcance	Fuente	Cantidad	Emisión (Kg CO2)
Alcance 1	Vehículo AG034BZ (2.000 Lts)	2.000 Lts	5,36
Alcance 1	Vehículo AE172YP (2.337 Lts)	2.337 Lts	6,26
Alcance 1	Vehículo PGK006 (450 Lts)	450 Lts	1,04
Alcance 1	Emisiones fugitivas de AA	N/A	N/A
Alcance 2	Consumo eléctrico	6.700 KWh	2,61
Alcance 3	Viajes de trabajo	N/A	N/A
Alcance 3	Consumo de papel	5 Kg	0,01

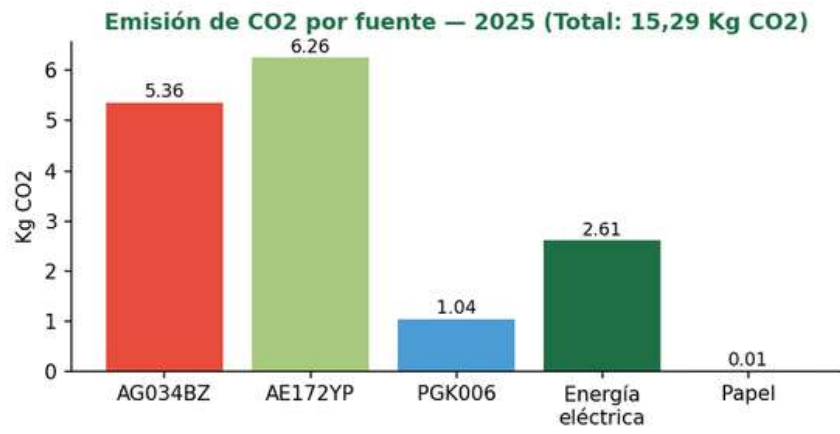
EMISIÓN TOTAL 2025: 15,29 Kg CO2

Distribución por fuente — Alcance 1 (vehículos propios):

AG034BZ: 5,36 Kg CO2 (35% del total Alcance 1)

AE172YP: 6,26 Kg CO2 (41% del total Alcance 1)

PGK006: 1,04 Kg CO2 (7% del total Alcance 1)



Al haber consolidado la base de datos de consumo de combustible, energía y papel durante 2025, esta medición pasa a constituir la línea base oficial para futuras comparaciones interanuales de huella de carbono de HEN SRL.

8. ALINEACIÓN CON LOS ODS

HEN SRL alinea sus acciones de sostenibilidad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. A continuación, se presentan los ODS sobre los que la empresa genera mayor impacto a través de sus acciones 2025:

ODS 4 — Educación de Calidad

Convenio de pasantías con la Escuela Industrial Domingo Faustino Sarmiento, recibiendo 16 alumnos de 5° año en el área de laboratorio durante todo 2025.

ODS 5 — Igualdad de Género

Incremento de la participación femenina en la plantilla, alcanzando el 36% de la dotación total en 2025.

ODS 8 — Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Mantenimiento del índice de siniestralidad en 0, garantía de derechos laborales y entorno de trabajo seguro para todos los colaboradores.

ODS 9 — Industria, Innovación e Infraestructura

Puesta en marcha de la línea de envasado automático y desarrollo de nuevas formulaciones propias (agua destilada, detergente, desodorante para pisos, jabón, refrigerante para autos).

ODS 12 — Producción y Consumo Responsables

Política de Compras Sostenibles (PO-03), gestión integral de residuos, compostaje de residuos orgánicos y sistema de retorno de envases de 20 litros.

ODS 13 — Acción por el Clima

Primera medición consolidada y comparable de la huella de carbono (15,29 Kg CO2 en 2025), análisis de factibilidad para incorporar energía solar.

ODS 15 — Vida de Ecosistemas Terrestres

Actividad de plantado de árboles junto a alumnos de Ingeniería Industrial.

ODS 17 — Alianzas para Lograr los Objetivos

Convenio con institución educativa, participación en UISJ, y exploración de alianza estratégica vinculada al sector minero provincial.

9. ÍNDICE GRI

HEN SRL elabora su Reporte de Sustentabilidad utilizando como referencia los estándares GRI (Global Reporting Initiative). A continuación, se presenta el índice de contenidos GRI correspondiente al ejercicio 2025.

GRI 2: Contenidos Generales

Estándar	Contenido	Ubicación en el reporte
GRI 2-1	Detalles de la organización	Sección 3 — Quiénes Somos
GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y relaciones comerciales	Sección 3 — Perfil de la Empresa
GRI 2-7	Empleados	Sección 4 — Gestión del Capital Humano
GRI 2-22	Declaración sobre estrategia de desarrollo sostenible	Sección 1 — Palabras para los grupos de interés
GRI 2-23	Compromisos de políticas	Sección 3 — Quiénes Somos (PO-01 a PO-04)
GRI 2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Sección 5 — Compromiso con la Comunidad

GRI 200: Económico

Estándar	Contenido	Ubicación en el reporte
GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Sección 2 — Dashboard / Sección 3
GRI 204-1	Proporción de gastos en proveedores locales	Sección 3 — Perfil de la Empresa
GRI 308-1	Nuevos proveedores que se examinaron utilizando criterios ambientales	Informe de Revisión por la Dirección — Evaluación de Proveedores

GRI 300: Ambiental

Estándar	Contenido	Ubicación en el reporte
GRI 302-1	Consumo energético dentro de la organización	Sección 7 — Huella de Carbono (Alcance 2)
GRI 305-1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	Sección 7 — Huella de Carbono
GRI 305-2	Emisiones indirectas de GEI (Alcance 2)	Sección 7 — Huella de Carbono
GRI 305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	Sección 7 — Huella de Carbono
GRI 306-1	Generación de residuos e impactos significativos	Sección 6 — Gestión Ambiental
GRI 307-1	Incumplimiento de la legislación ambiental	Sección 6 — Gestión Ambiental (0 incidentes)

GRI 400: Social

Estándar	Contenido	Ubicación en el reporte
GRI 401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Sección 4 — Gestión del Capital Humano
GRI 403-9	Lesiones por accidente laboral	Indicadores 2025 — 0 incidentes / 0 fatalidades
GRI 404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Sección 4 — Capacitación y Desarrollo
GRI 405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Sección 4 — Distribución por género
GRI 413-1	Operaciones con participación de la comunidad local	Sección 5 — Compromiso con la Comunidad
GRI 416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de categorías de productos	Informe de Revisión por la Dirección — Indicadores

10. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y DESAFÍOS 2026

Objetivos del Sistema Integrado de Gestión — 2025

Objetivo	Resultado
Garantizar que el 90% de las entregas sean cumplidas en el tiempo solicitado por el cliente	✓ Cumplido (99,6%)
Realizar campaña anual de educación ambiental	✓ Cumplido
Implementar herramientas de análisis de datos financieros, económicos y patrimoniales	✓ Cumplido
Asegurar que el 100% de los productos químicos cuenten con protocolos de almacenamiento y disposición final	● En proceso
Realizar auditorías internas trimestrales para garantizar cumplimiento de protocolos	✓ Cumplido
Implementar sistema de retorno de envases de 20 litros	✓ Cumplido
Desarrollar talleres que combinen familia y trabajo	✓ Cumplido
Garantizar derechos laborales y mantener índice de siniestralidad en 0	✓ Cumplido

Objetivos Estratégicos de Mediano y Largo Plazo (definidos en 2024)

Objetivo	Plazo	Avance
Ampliación de la superficie cubierta de HEN SRL	2do semestre 2025	50%
Sector de estacionamiento y preservación de camiones	1er semestre 2026	0%
Profesionalización del proceso productivo — Línea de envasado	1er trimestre 2025	100%
Ampliar el alcance de las certificaciones ISO 9001 e ISO 14001	2do semestre 2027	50%
Desarrollo del Protocolo Familiar	2do semestre 2025	10%
Construcción de SUM (Salón de Usos Múltiples)	1er trimestre 2027	100%

Desafíos y Metas 2026

- Continuar con la expansión de las áreas de crecimiento, priorizando el área de producción
- Avanzar en la habilitación del sector de estacionamiento y preservación de camiones
- Profundizar el Protocolo Familiar para prevenir conflictos societarios y formalizar la gestión familiar
- Ampliar el alcance de las certificaciones ISO 9001 e ISO 14001 hacia los procesos de comercialización y transporte
- Asegurar el 100% de protocolos de almacenamiento y disposición final para productos químicos
- Evaluar la factibilidad de incorporar energía solar
- Avanzar en la diversificación de negocio, incluyendo el análisis de una alianza estratégica vinculada al sector minero
- Sostener y profundizar los logros alcanzados en clima laboral, satisfacción del cliente y desempeño ambiental

11. NOTAS

Nota 1: El presente Reporte de Sustentabilidad 2025 de HEN SRL abarca el período comprendido desde el 01/01/2025 al 31/12/2025.

Nota 2: El primer Reporte de Sustentabilidad de HEN SRL fue publicado en 2024 (período 2023) y el segundo en 2025 (período 2024). El presente constituye el tercer reporte de la serie.

Nota 3: No se realizaron aportes a partidos políticos y/o representantes políticos durante 2025.

Nota 4: No existieron incumplimientos normativos en el periodo 2025.

Nota 5: No se generaron multas y/o sanciones no monetarias por incumplimiento de leyes o normativas en materia social, económica o ambiental durante 2025.

Nota 6: La Gerencia de Calidad, Salud y Ambiente con el aval del Gerente General y Técnico de HEN SRL aprueban formalmente el presente Reporte de Sustentabilidad y sus materialidades.

Nota 7: HEN SRL no participó del Premio a la Calidad en la edición correspondiente a 2025.

— *Fin del Reporte de Sustentabilidad 2025* —