

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD HEN SRL - AÑO 2023

**Conectados con la mejora continua, compartimos nuestra
esencia y valores, proyectando un futuro sostenible y
sustentable para todos**

Contenido

1. Palabras para los grupos de interés
2. Quienes somos
 - Historia
 - Misión, Visión y Valores
3. Perfil de la empresa
 - 3.1. Nuestra historia
 - 3.2. Descripción general de nuestra unidad de negocio
 - 3.3. Modelo de negocio
 - 3.4. Gobierno corporativo
 - 3.5. Gestión de riesgos
 - 3.6. Ética y transparencia
 - 3.7. Alianzas
 - 3.8. Premios, reconocimientos y certificaciones
4. Compromiso con la sustentabilidad
 - 4.1. Compromiso con la sustentabilidad
 - 4.2. Nuestros grupos de interés
 - 4.3. Matriz de materialidad
 - 4.4. Definición de temas relevantes
5. Gestión de negocio y su impacto económico
 - 5.1. Nuestros clientes y unidades de negocio
 - 5.2. Estrategia de gestión articulada con nuestros clientes
 - 5.3. Calidad de producto y servicio
 - 5.4. Proceso reclamo de calidad
 - 5.5. Nuestra cadena de suministros
6. Contribución Social
 - 6.1. Gestión del Capital Humano
 - 6.1.1. Perfil de nuestros colaboradores
 - 6.1.2. Capacitación y desarrollo
 - 6.1.3. Reconocimientos
 - 6.1.4. Gestión del Clima Laboral
 - 6.2. Compromiso con la comunidad
 - 6.3. Derechos Humanos
 - 6.3.1. Diversidad e Inclusión
7. Introduccion a la Gestión Ambiental
 - 7.1. Política de Gestión Integrada
 - 7.2. Huella de Carbono
 - 7.3. Gestión de residuos
 - 7.4. Tratamiento del agua
 - 7.5. Concientización ambiental
 - 7.5.1. Reclamos ambientales
8. Desafíos 2023
9. Cumplimiento de objetivos 2023
10. Notas

1. PALABRAS PARA LOS GRUPOS DE INTERES



Héctor Eduardo Navarro
Gerente General y Técnico

Con gran entusiasmo les presentamos el Reporte de Sustentabilidad periodo 2023 de nuestra organización. Este documento refleja nuestro compromiso continuo con la responsabilidad corporativa y el desarrollo sostenible en todas nuestras operaciones

Nuestro enfoque en la sustentabilidad es fundamental para nuestra visión de un futuro próspero y equitativo. A través de prácticas empresariales éticas y sostenibles, no solo cumplimos con nuestro deber hacia las generaciones presentes, sino que también garantizamos un legado positivo para generaciones venideras

Este reporte destaca nuestros logros y desafíos en áreas claves como la reducción de la huella de carbono, la gestión eficiente de los recursos, la diversidad e inclusión y nuestro impacto en la comunidad donde operamos

Agradezco el arduo trabajo y dedicación de todos los colaboradores de HEN SRL que contribuyen día a día con sus esfuerzos a un camino de sustentabilidad y responsabilidad social

Los invito a conocer nuestro reporte de Sustentabilidad 2023 y compartir sus comentarios y sugerencias para seguir mejorando en este importante aspecto de nuestro negocio

2. QUIENES SOMOS



Somos HEN SRL, una empresa familiar de gran prestigio en San Juan, Argentina. Nos dedicamos a la comercialización y transporte de productos químicos. Nacimos en el año 2008 con un fuerte espíritu emprendedor. Contamos con logística propia para la distribución y traslado de los productos comercializados.

Nuestros colaboradores son el motor principal de la empresa, encontrándonos comprometidos a ser líderes en nuestro sector, brindando productos y servicios de calidad, generando un impacto positivo en la comunidad y el entorno empresarial

Creemos en la mejora continua, manteniendo desde el año 2022 un Sistema de Gestión Integrado, certificando bajo estándares internacionales las normas ISO 9.001 e ISO 14.001

Nuestra Misión

Nuestra misión es proporcionar soluciones de vanguardia que satisfagan las necesidades y excedan las expectativas de nuestros clientes. Nos esforzamos por ser un socio confiable y de confianza, ofreciendo productos/servicios que mejoren la vida de las personas y contribuyan al desarrollo sostenible de las comunidades en las que operamos.

1. **Integridad:** Actuamos con honestidad, transparencia y ética en todas nuestras interacciones.
2. **Innovación:** Buscamos constantemente nuevas formas de mejorar y superar los desafíos.
3. **Calidad:** Nos comprometemos a ofrecer productos/servicios de la más alta calidad en todo momento.
4. **Compromiso con el Cliente:** Nos enfocamos en comprender y satisfacer las necesidades de nuestros clientes, superando sus expectativas siempre que sea posible.
5. **Responsabilidad Social y Ambiental:** Nos esforzamos por ser buenos ciudadanos corporativos, cuidando el medio ambiente y contribuyendo al bienestar de las comunidades en las que operamos.

Nuestra Visión

Nos vemos como líderes en innovación y excelencia, reconocidos a nivel nacional e internacional por nuestra dedicación a la calidad, la integridad y el servicio al cliente. Aspiramos a ser una fuerza impulsora detrás del progreso y la transformación en nuestro sector, liderando el camino hacia un futuro más brillante y sostenible.

NUESTRO NEGOCIO

15 grandes empresas clientes

1.370 Tn de insumos recibidos

2.325 Tn de insumos depachados

6 unidades de transporte propias

142.000 Lts de almacenamiento

+ 120 productos para la industria

EQUIPO DE TRABAJO

- **25** colaboradores
- **24%** de mujeres
- **+ 35** hs de capacitación anual
- **0** despidos/renuncias

CADENA DE VALOR

- **+15** proveedores
- **3** transportistas contratados
- **100 %** proveedores nacionales
- **+ 200** clientes
- **+12** partes interesadas

IMPACTO AMBIENTAL

- **Medimos** nuestra huella de carbono
- **Hicimos** nuestro primer compost
- **Controlamos** nuestro consumo de energías no renovables
- **Eliminamos** la generación de efluentes por lavado
- **Certificamos** ISO 14.001

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

- **Colaboración** 3 clubes deportivos
- **Contribución** festejo del día del niño empresa privada y unión vecinal Bº
- **Colaboración** UISJ para disertación Lescano
- **Donación** a escuela de futbol

3.1. NUESTRA HISTORIA



3.2. DESCRIPCION GENERAL DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO

MERCADO VERTICAL



- Vitivinicultura
- Mosteras
- Minería
- Industria Química
- Consumo masivo e industria

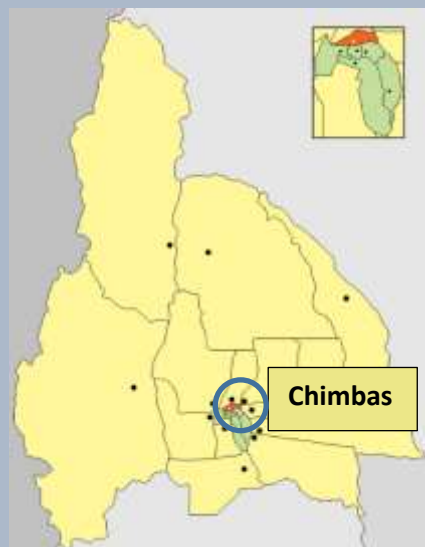
PRINCIPALES SERVICIOS



- Operación y transporte de productos químicos industriales
- Transporte de sustancias peligrosas
- Comercialización de insumos químicos
- Asesoramiento técnico
- Elaboración de productos a medida
- Atención personalizada

3.3. MODELO DE NEGOCIO

PREDIO



3.600 mts2
de predio

800 mts2
cubiertos

Laboratorio

142.000 lts
capacidad
liquidos

LOGISTICA

Toda la
provincia
de San Juan

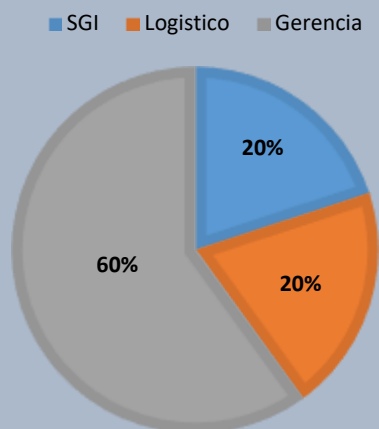
NORTE:
Salta, Jujuy,
La Rioja

San Luis, La
Pampa,
Buenos Aires

Mendoza,
Bariloche,
Neuquén



3.4. GOBIERNO CORPORATIVO



Comité Ejecutivo



Héctor E. Navarro (70 años)
GERENTE TECNICO
17 años de antigüedad



Eduardo E. Navarro (40 años)
COORDINADOR LOGISTICO
13 años de antigüedad



Andrea F. Navarro (42 años)
COORDINADORA SGI
15 años de antigüedad

Estructura Accionaria

El Comité Ejecutivo es nuestro máximo órgano de gobierno. Sus miembros tienen capacidad y experiencia para gestionar en el negocio, conocimiento en el sector logístico y de transporte y gran interés porque la compañía se desarrolle desde una mirada de triple impacto: desde el ámbito económico y su rentabilidad, y a su vez cuidando el planeta y el bienestar de las personas

Se encuentra formado por el Gerente Técnico, el Coordinador Logístico y la Coordinadora del SGI, quienes trabajan de forma interdisciplinaria

Responsable de liderar y supervisor las actividades dentro de la empresa. Gestión de equipos. Planificación y ejecución de proyectos. Desarrollo y estrategia técnica. Gestión de recursos. Investigación y desarrollo
Conocimientos técnicos. Gestión del talento. Gestión del cambio. Visión estratégica. Comunicación efectiva. Resolución de problemas

Responsable de planificar, coordinar y supervisor todas las actividades relacionadas a la logística de la empresa
Adaptabilidad, Liderazgo, Orientación al cliente, Gestión de tiempos, Habilidades analíticas

Responsable de planificar, implementar, mantener y mejorar el SGI de la organización que abarque todas las áreas de la empresa, focalizado en el proceso de la mejora continua
Conocimientos técnicos. Liderazgo. Pensamiento analítico. Comunicación asertiva. Gestión del cambio. Orientación al cliente.

3.5. GESTION DE RIESGO

La gestión de riesgos de la compañía se realiza de manera sistematizada y transparente para que todos nuestros colaboradores puedan tomar decisiones asertivas, y prevenir posibles contingencias a la vez que generan nuevos desafíos de desarrollo de los negocios y la creación de valor.

Para la evaluación contamos con una matriz FODA de medición de riesgos. Se determina tanto aspectos positivos como negativos de la organización para trabajar tanto las debilidades o amenazas que consideramos como las oportunidades de mejora.

También contamos con matrices, para evaluar otros riesgos además de los financieros y económicos; como por ejemplo la de calidad, salud y seguridad, ambiente

Estas herramientas son presentadas al Comité Ejecutivo quien evalúa el desempeño y los impactos positivos y negativos, y toma decisiones responsables para gestionar riesgos de la compañía. Además, al menos 1 vez por año la gerencia general realiza un análisis global del contexto para determinar los factores externos e internos pertinentes para el propósito y la dirección estratégica de nuestra empresa, que afectan la capacidad de lograr los resultados previstos. En dicho análisis, se consideran dentro del contexto externo (amenazas y oportunidades) las cuestiones que surgen de los entornos legal, tecnológico, competitivo, de mercado, cultural, social y económico (ya sea internacional, nacional, regional o local). Y se consideran dentro del contexto interno (debilidades y fortalezas) cuestiones relativas a los valores, la cultura, los conocimientos y el desempeño de nuestra organización



3.6. ETICA Y TRANSPARENCIA

En el año 2016 lanzamos nuestro Código de Ética. El documento presenta los lineamientos que deben ser seguidos por nuestros colaboradores para el desarrollo de sus actividades diarias, y si se detectara alguna irregularidad, podrán usar los canales de comunicación establecidos por el mismo para seguir afianzando el crecimiento de HEN SRL con su integridad



Procedimiento ante incumplimientos

Nuestros colaboradores o cualquier persona perteneciente al ecosistema de HEN SRL tiene a su disposición una línea telefónica y diversos canales como redes, correo y pagina web donde canalizar denuncias por actos o conductas inapropiadas (aquellas que violen la ley, nuestras políticas o la buena conducta) y para informar posibles situaciones de irregularidad dentro de nuestra organización

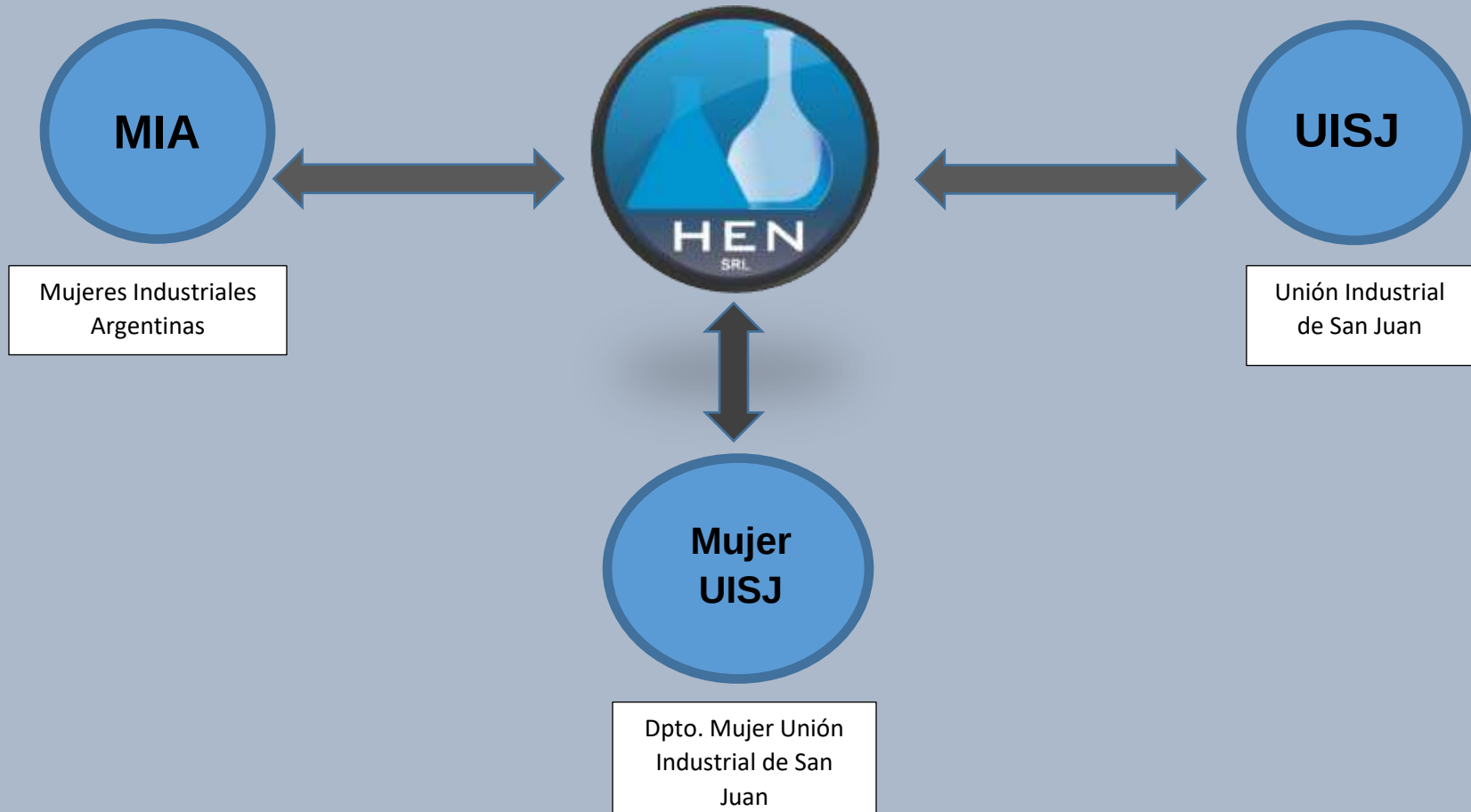
Todas las denuncias son anónimas y se tratan con la máxima confidencialidad



3.7. ALIANZAS

Nos interesa generar valor dentro del espacio geográfico al que pertenecemos y al sector productivo de la provincia. Por ello, generamos espacios para relacionarnos y participar de forma activa y comprometida

Formamos parte y participamos activamente en las siguientes instituciones



3.8. PREMIOS, RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES



San Juan
Gobierno

Premio Provincial a la
CALIDAD



Nos presentamos a 3 ediciones consecutivas obteniendo los siguientes resultados

Año 2023 **ORO**

Año 2022 **PLATA**

Año 2021 **BRONCE**

Entre el 2022 y 2023 **certificamos** las Normas ISO 9.001 Sistema de Gestión de Calidad e ISO 14.001 de Gestión Ambiental con alcance a la comercialización y transporte de productos químicos industriales



En el 2023 nuestra Ejecutiva Andrea Navarro obtuvo el **2do premio** a la empresaria Joven de la Provincia de San Juan

4. COMPROMISO CON LA SUSTENTABILIDAD

Reconocemos la importancia crítica de la sustentabilidad para el bienestar de las generaciones presentes y futuras, así como la preservación del medio ambiente y los recursos naturales. Por lo tanto, estamos comprometidos firmemente en la adopción de prácticas y políticas que promuevan la sustentabilidad en todas las áreas de nuestra organización

Nuestro compromiso se basa en los siguientes principios fundamentales:

1. **Responsabilidad Ambiental:** Minimizamos nuestro impacto ambiental mediante la reducción de la huella de carbono, la conservación del agua y la energía, la gestión responsable de los residuos y la promoción de la biodiversidad
2. **Responsabilidad social:** Promovemos el bienestar de nuestros colaboradores y de nuestras comunidades, apoyando iniciativas sociales y económicas que mejoren la calidad de vida, fomentando la equidad y la inclusión
3. **Ética empresarial:** Operamos de manera ética, transparente y responsable, respetando los derechos humanos, evitando la corrupción y promoviendo la equidad y la justicia en todas nuestras relaciones comerciales
4. **Innovación sostenible:** Fomentamos la innovación y la creatividad en la búsqueda de soluciones sostenibles, desarrollando productos y servicios que generen un valor positivo para la sociedad y el medio ambiente
5. **Colaboración y compromiso:** Trabajamos a la par de nuestros colaboradores, clientes, proveedores y todas las partes interesadas para avanzar en nuestros objetivos y crear un impacto positivo duradero
6. **Mejora continua:** Establecemos metas claras, medibles y alcanzables en materia de sustentabilidad y efectuamos seguimiento periódico a fin de identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento



4.1. COMPROMISO CON LA SUSTENTABILIDAD



IMPACTO ECONOMICO Y DEL NEGOCIO

- Acciones en conjunto con clientes y proveedores para mejorar la sustentabilidad en las operaciones
- Evaluación de proveedores incluyendo requisitos ambientales
- Política de compras sostenibles
- Ahorro de 200 Kw por reemplazo de luminarias
- Recertificación de norma ISO 9.001



IMPACTO SOCIAL

- Donación de insumos para limpieza de establecimientos educativos
- Contribución con escuelas deportivas de vóley y jockey de la provincia
- Colaboración en actividades declaradas de interés general para la provincia
- Igualdad salarial sin diferencias de género en los salarios relacionados con la misma categoría laboral



IMPACTO AMBIENTAL

- Generación de patio de residuos para acopio y segregación
- Proyecto “nuestro compost”
- Proyecto “ruedas que viven”
- Acciones para reducción de huella de carbono
- Reemplazo de árboles y plantas
- Donación de plástico
- Esterilización de animales abandonados
- Reutilización de residuos como chatarra, madera, metal



ETICA Y BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

Generación de código de ética para colaboradores que impacta a todos los grupos de interés de la empresa

4.2. NUESTROS GRUPOS DE INTERES

La identificación de nuestros grupos de interés es fundamental para comprender quienes son las partes interesadas claves que pueden verse afectadas por nuestras actividades, decisiones y los resultados de la empresa

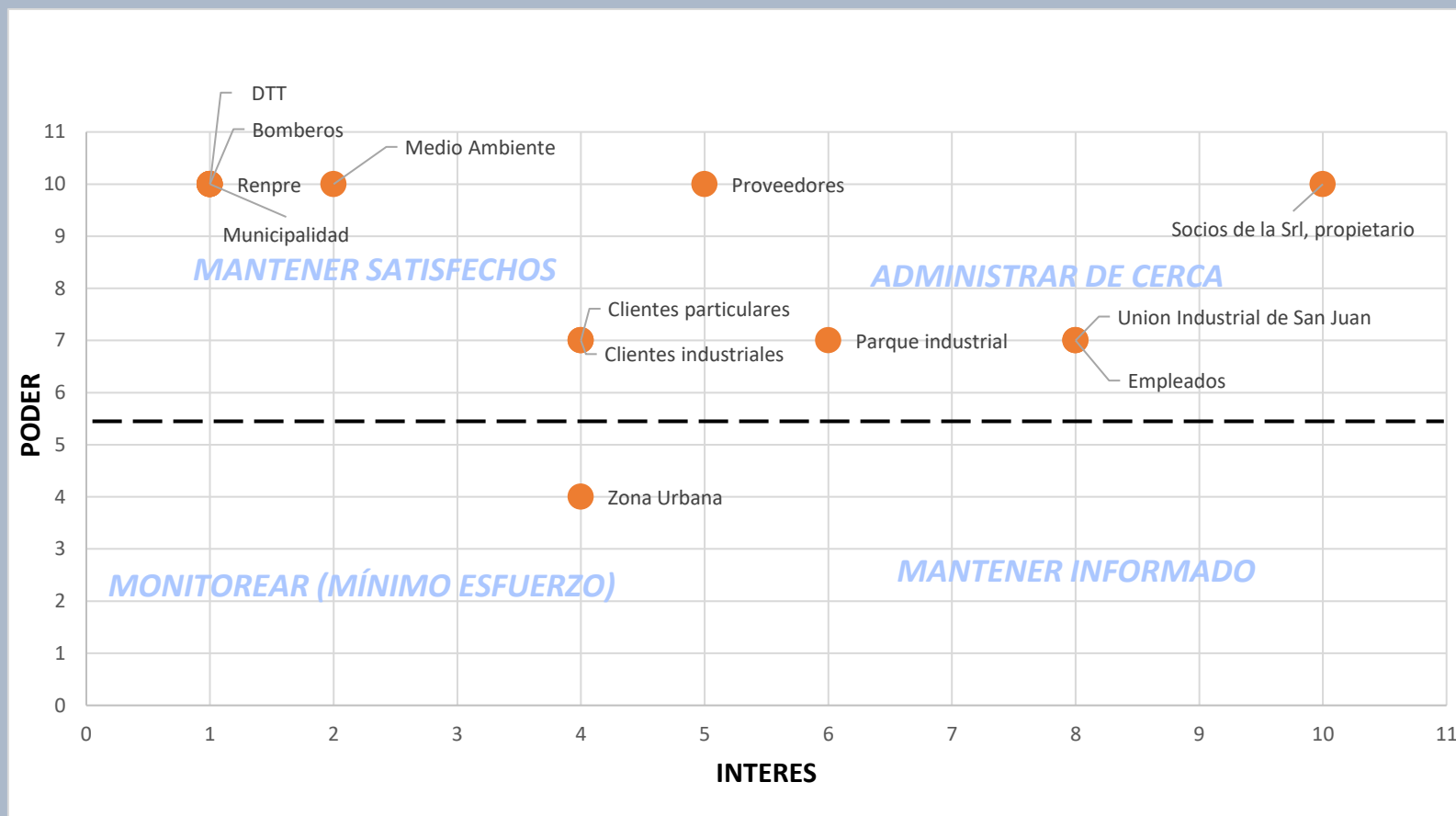
Es de suma importancia para nuestra:

- Gestión de relaciones
- Reputación y legitimidad
- Identificación de riesgos y oportunidades
- Responsabilidad social y sostenibilidad
- Toma de decisiones informada
- Cumplimiento regulatorio

En resumen, identificar y gestionar los grupos de interés es esencial para el éxito a largo plazo de la organización. Esto implica reconocer la diversidad de intereses y perspectivas que existen dentro y fuera de la empresa, y trabajar para satisfacer las necesidades de todas las partes interesadas

NUESTROS GRUPOS DE INTERES	CANALES DE COMUNICACION 2023
Cilentes Medianas y grandes empresas a nivel nacional e internacional que requieran de servicios de logística a la medida abarcando toda la cadena de suministro.	Reuniones de seguimiento de KPI de desempeño, correo y minutas de seguimiento de planes de acción, y para comprender sus necesidades y expectativas.
Colaboradores Personas que trabajan dentro de la empresa cumpliendo con las políticas de calidad seguridad, higiene y ambiente.	Reuniones, buzón de sugerencias
Proveedores Personas o empresas que proveen servicios Hen Srl cumpliendo con nuestros procesos de control	Reuniones y comunicados.
Comunidad Personas, organizaciones de la sociedad civil, grupos comunitarios, empresas que están en las cercanías de nuestros parques logísticos.	Encuentros, reuniones, correo electrónico, chat y teléfonos de contacto. De forma directa a través del responsable a cargo de la organización.
Universidades e instituciones Instituciones de formación académica que ayuden a mejorar la competencia de nuestros colaboradores y que puedan establecer convenios de cooperación.	Reuniones, boletines y encuentro en diferentes eventos desarrollados por cámaras empresarias o fundaciones.
Accionistas Personas que invierten en Hen Srl toman decisiones y buscan el desarrollo económico de la compañía.	Reuniones de resultados semestrales y anuales, informes periódicos de desempeño de la compañía.
Ámbitos empresarios Espacios de comercio v asociaciones profesionales y empresarias	Reuniones y participación, encuentros de intercambio de conocimiento y experiencias.
Sector público Autoridades legales y reglamentarias (locales, regionales, provincial, nacional o internacional).	Diálogo constante y reuniones con entidades gubernamentales

4.3. MATRIZ DE MATERIALIDAD



Con el objetivo de conocer nuestros impactos en el desarrollo sostenible, evaluar los riesgos del negocio en aspectos ambientales, sociales y económicos nos resultó fundamental el desarrollo de la matriz de materialidad

Esta nos permite obtener un enfoque estratégico, transparencia, aporta a la comunicación efectiva, contribuye al análisis de riesgo y oportunidades cumpliendo con las normas y estándares

La matriz de materialidad es una herramienta esencial para guiarnos en la estrategia de sostenibilidad de la empresa, promover la transparencia y la rendición de cuentas, nos permite comunicarnos eficazmente con los grupos de interés gestionando los riesgos y oportunidades presentes en el negocio

4.4. DEFINICION DE TEMAS RELEVANTES

Los temas identificados y priorizados fueron tenidos en cuenta para la elaboración del Índice de contenidos GRI, para lo cual definimos los contenidos de los estándares GRI que presentan relevancia para nuestra rendición de cuentas en relación a los impactos que generamos

Presentamos los Estándares GRI relacionados a los temas materiales de HEN SRL s/Estándar Universal GRI 2 “Contenidos Generales”

TEMA MATERIAL	ALCANCE PRINCIPAL EN RELACIÓN A LOS IMPACTOS	CONTENIDOS GRI REPORTADOS
AMBIENTE		
Huella de Carbono	Interno y externo	GRI 305 - Emisiones 2016
Eficiencia energética	Interno y externo	GRI 302 - Energía 2016
Gestión de residuos	Interno y externo	GRI 306 - Residuos 2020
Consumo responsable de recursos: papel, plásticos y combustibles	Interno y externo	GRI 301 - Materiales 2016
Concientización ambiental	Interno y externo	Indicador propio: Acciones de concientización interna y externa
SOCIAL		
Gestión y desarrollo de talentos	Interno	GRI 401 - Empleo 2016 GRI 404 - Formación y enseñanza 2016

TEMA MATERIAL	ALCANCE PRINCIPAL EN RELACIÓN A LOS IMPACTOS	CONTENIDOS GRI REPORTADOS
Bienestar laboral	Interno	GRI 401 - Empleo 2016
Diversidad, inclusión y género	Interno y externo	GRI 405 - Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016
Salud y seguridad ocupacional	Interno	GRI 403 - Salud y seguridad en el trabajo 2018
Contribución a las comunidades locales	Externo	GRI 413 - Comunidades Locales 2016
Seguridad vial	Interno y externo	GRI 416 - Salud y Seguridad de los Clientes 2016
Vínculo social público-privado	Externo	GRI 415 - Política pública 2016
NEGOCIOS Y GOBERNANZA		
Ética, transparencia y cumplimiento	Interno y externo	GRI 205 - Anticorrupción 2016 GRI 419 - Cumplimiento socioeconómico 2016
Cadena de valor sustentable	Externo	GRI 204 - Prácticas de adquisición 2016
TEMA MATERIAL	ALCANCE PRINCIPAL EN RELACIÓN A LOS IMPACTOS	CONTENIDOS GRI REPORTADOS
Tecnología e innovación en los procesos	Interno y externo	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
Calidad y servicio al cliente	Externo	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
Seguridad de los productos	Externo	GRI 416 - Salud y Seguridad de los Clientes 2016
Ciberseguridad y privacidad de datos	Externo	GRI 418 - Privacidad del cliente 2016

5. GESTION DE NEGOCIO Y SU IMPACTO ECONOMICO

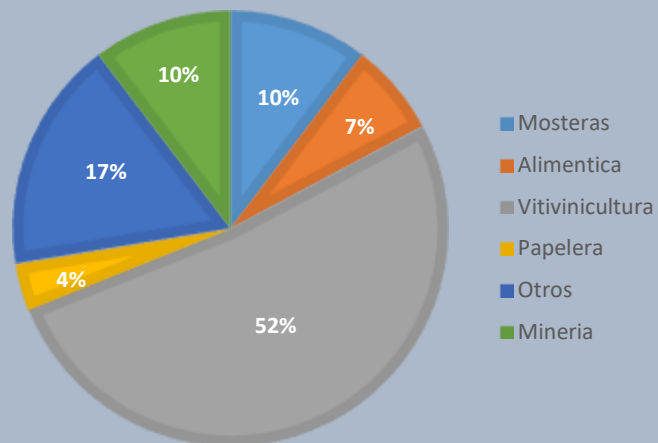
Brindamos soluciones a medidas de nuestros clientes, priorizando experiencias de calidad en todos los procesos. En este sentido, estamos en constante evolución comprometidos con la mejora continua

Nuestras capacidades de adaptación a las demandas del mercado nos han permitido crecer y permanecer en el ámbito empresarial de la provincia

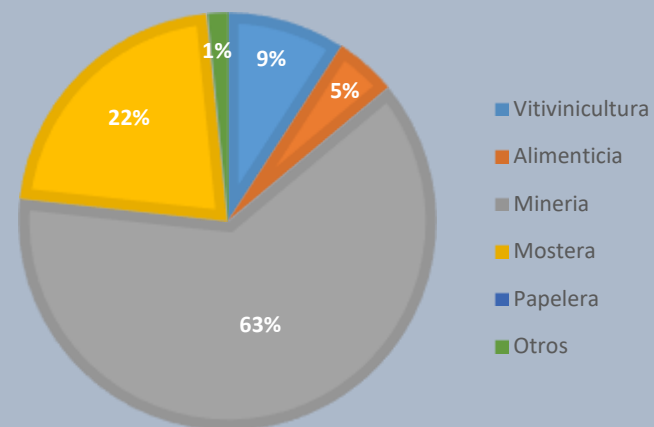


5.1. NUESTROS **CLIENTES** y unidades de negocio

Clientes por Unidad de Negocio



Facturación por Unidad de Negocio



RECIBIMOS

2.048

TONELADAS

DESPACHAMOS

2.662

TONELADAS

5.2. Estrategia de gestion articulada con **nuestros clientes**

Definimos un enfoque empresarial que busca establecer y mantener una comunicación y colaboracion fluida entre la organización y sus clientes

Integramos procesos, sistemas y recursos para ofrecer una experiencia coherente y satisfactoria a lo largo de toda la vida del cliente. La misma se encuentra fundamentada en:

1. **Comprension profunda del cliente:** Conocemos las necesidades, deseos, preferencias y comportamiento de los clientes a traves de la recopilacion y analisis de datos, tanto cuantitativos como cualitativos
2. **Interacciones omnicanal:** Proporcionamos multiples canales de comunicación y servicio al cliente para que puedan interactuar con la empresa de la forma que les resulte mas conveniente y eficiente. Redes sociales, correo, telefono, etc
3. **Coordinacion interna:** Todos los que formamos el capital humano de la firma trabajamos de manera coordinada y colaborativa, lo cual garantiza una experiencia consistente para el cliente en todos los puntos de contacto con la empresa. Esto se lleva a cabo gracias a la capacitacion del personal en habilidades blandas como la comunicación asertiva y efectiva, la integracion del sistema y los procesos internos
4. **Personalizacion y segmentacion:** Utilizamos la informacion recopilada sobre los clientes para personalizar las interacciones, lo cual nos permite ofrecer productos, servicios y experiencias que se adapten a las necesidades y preferencias de cada cliente
5. **Feedback y mejora continua:** Para nosotros es muy importante poseer una constante y permanente retroalimentacion, con la finalidad de utilizar la informacion suministrada por el cliente para identificar oportunidades de mejora y realizar ajustes en la estrategia y las operaciones
6. **Fidelizacion y retencion de clientes:** Incorporamos clientes nuevos, y prestamos mucha atencion en mantener y cultivar las relaciones a largo plazo con los clientes de antigüedad. Efectuamos programas de fidelizacion, atencion personalizada, asesoramiento tecnico, seguimiento de post venta y la oferta de valor continuo a lo largo del tiempo

Nos centramos en establecer relaciones solidas y duraderas con los clientes basados en la comprension de sus necesidades, ofreciendo experiencias personalizadas donde existe una permanente comunicación abierta y bidireccional

5.3. Calidad de producto y servicio

La calidad de nuestros servicios esta avalada por la certificacion ISO 9.001 el cual posee alcance “Comercializacion y expedicion de productos quimicos”

Nuestra politica de Calidad, Seguridad y Ambiente satisface los requisitos y expectativas de nuestros clientes, manteniendo estrictos niveles de calidad, seguridad, salud ocupacional y proteccion del medio ambiente

Nuestro Sistema de Gestion cuenta con procedimientos operativos que aseguran estrictos controles sobre los procesos y productos. Desarrollamos planes de gestion a fin de ejecutar y dar seguimiento al cumplimiento de los requisitos. Capacitamos a nuestros colaboradores en la ejecucion de tareas seguras y bajo normas de calidad. Realizamos auditorias internas a fin de detectar posibles desvios y/u oportunidades de mejora

Todos los colaboradores de la organización conocen como tratar un desvio, se encuentran capacitados y poseen la internalizacion de todo el proceso que decanta desde la deteccion del mismo

Los lineamientos son establecidos desde el area Ejecutiva una vez al año, donde se trazan los lineamientos, objetivos, planes, analisis y demas, que marcan la direccion en la que se trabajara. Estos encuentros quedan formalizados a traves de minutas y luego son comunicadas a todos los colaboradores de la empresa

Contamos con un sistema integrado firme, el cual ha mostrado su desarrollo desde el año 2021, en el cual fue desarrollado e implementado. Asi tambien lo avalan todos los procesos de auditoria interna y externas a los que se somete a la organización donde siempre se detectan oportunidades de mejoras pero no existen evidencias de no conformidades

Tal como se menciona en el apartado de reconocimientos, desde el año 2021 nos hemos presentado a participar del Premio a la Calidad de la provincia, donde todos los años hemos recibido menciones

5.4. Proceso de reclamo de Calidad

Confiamos en la comunicación para trabajar de manera óptima y encontrar oportunidades de mejora. Por ello, buscamos establecer canales para atender y mejorar la experiencia de nuestros clientes:

Hacemos foco en las plataformas tecnológicas, la digitalización y la autogestión de procesos, pero si la solución online no es efectiva, el cliente dispone del contacto persona a persona. En esos casos, los clientes pueden realizar reclamos por vía telefónica o mail pero la atención siempre se lleva a cabo de forma personalizada, generalmente por el personal jerárquico de cada operación.

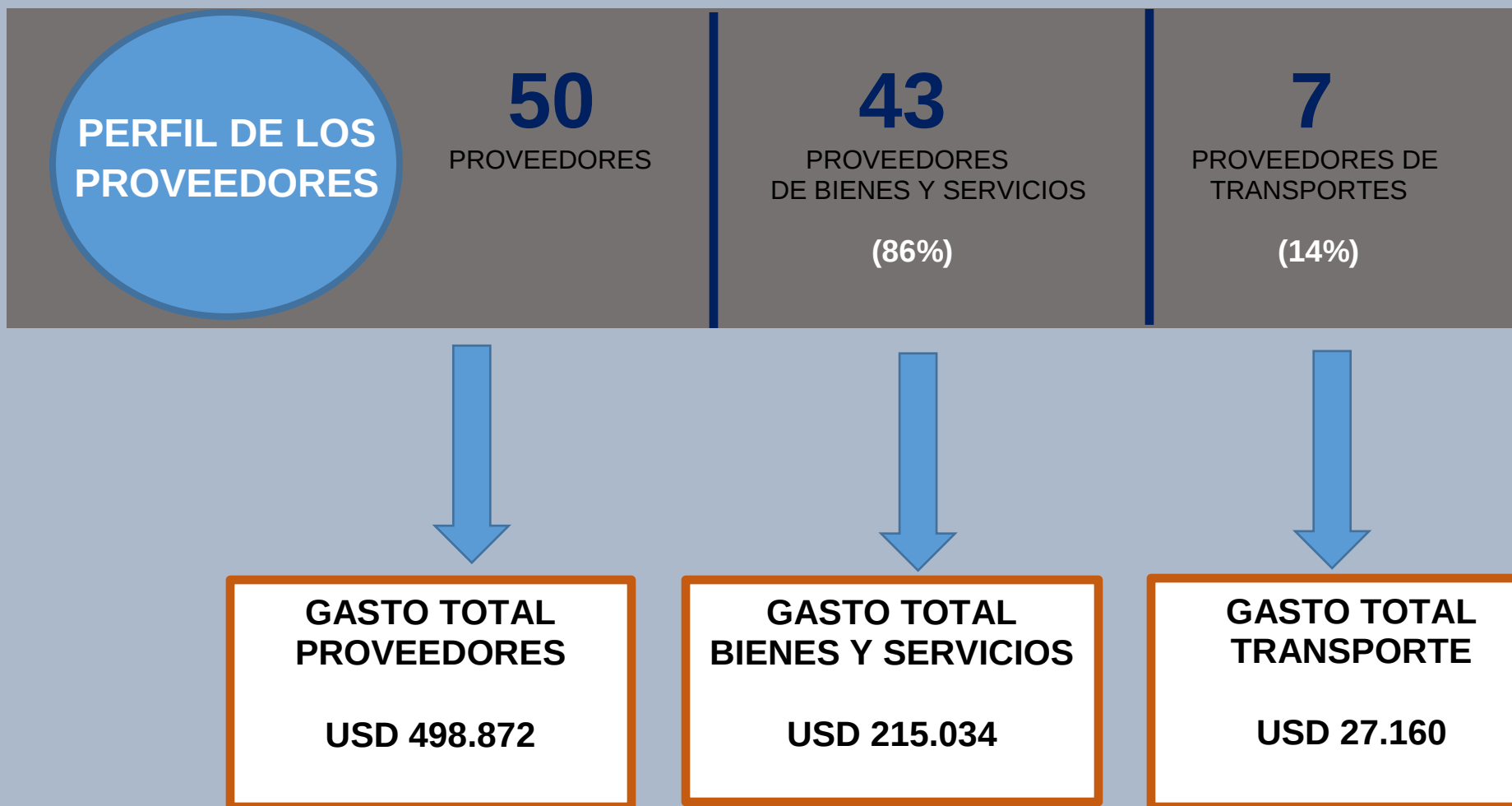
Para productores o retailers, el contacto persona a persona retroalimenta el circuito de manera que rápidamente podemos responder ante envíos o ante una nueva demanda generada por una entrega bien hecha.

Cada operación cuenta con su propia gestión de reclamos, lo que hace más personalizado y enfocado el vínculo y efficientiza la resolución. Estos pueden hacerse mediante un número variado de canales, generalmente: correo electrónico, chat, página web del cliente y línea de atención al cliente. Los canales utilizados en cada caso dependen de cada cliente, y la cantidad de reclamos se mide por cliente, según qué estipula cada uno en su contrato.

Proceso de Reclamo de Calidad



5.5. Nuestra cadena de suministro



Política de Compras Sostenibles

A finales del 2023 lanzamos nuestra Política de Compras Sostenibles

HEN SRL reconoce su responsabilidad hacia el medio ambiente, la sociedad y las generaciones futuras. Por ello, nos comprometemos a integrar practicas sostenibles en nuestras operaciones comerciales, incluida la gestión de nuestras compras y adquisiciones. Esta política establece nuestros principios y compromiso en materia de compras sostenibles:

1. Selección de proveedores responsables
2. Productos y materiales sostenibles
3. Reducción de embalaje y residuos
4. Eficiencia en el transporte y logística
5. Transparencia y evaluación continua

Esta política de compras sostenibles refleja nuestro compromiso con la preservación del medio ambiente, el bienestar social y la gestión responsable de nuestros recursos. Nos esforzamos por ser líderes en prácticas empresariales sostenibles y alentar a otros a seguir nuestro ejemplo



Evaluación de Proveedores

La evaluación de proveedores es un proceso fundamental para nuestra organización ya que busca asegurar la calidad, la confiabilidad y la eficiencia en toda la cadena de suministro. En la firma una vez al año se efectúa dicha evaluación, analizando y valorando diversos aspectos relacionados con los proveedores, incluyendo su desempeño, calidad de los productos y/o servicios suministrados, cumplimiento de plazos, capacidad de respuesta, políticas de sostenibilidad, entre otros

Distinguimos a nuestros proveedores en “aprobados, observados y no aprobados” según 5 indicadores:

1. Si el producto o servicio brindado es otorgado en tiempo
2. Si el producto o servicio cumple con la calidad, presentación y especificaciones que fueron solicitadas
3. Si el producto o servicio se encuentra a un precio competitivo respecto a otros de características similares
4. Si el producto o servicio presenta posibilidades de generar un impacto ambiental negativo para las partes interesadas

En caso de obtener una puntuación final inferior a 2, sobre un total óptimo de 5, el proveedor se encuentra no aprobado y entre 2 y 3 es observado, lo que representa que hay criterios donde hay que trabajar a fin de ser aprobado



6. Contribucion Social

Reafirmamos nuestro compromiso social a través de la promoción del empleo local y el aporte a instituciones de la comunidad.

Potenciamos el talento de nuestros colaboradores a través de una cultura de valores compartidos como la integridad y la honestidad, el compromiso con la comunidad, la responsabilidad social y la actitud para aprender y mejorar constantemente acompañado de un fuerte compromiso con la preservación del medio ambiente y el impacto que nuestra actividad presenta sobre este



6.1. Gestión del Capital Humano

6.1.1. Perfil de nuestros colaboradores

En HEN SRL, reconocemos que nuestros colaboradores son la piedra angular de nuestro éxito. Valoramos a cada uno de ellos no solo por sus habilidades técnicas, sino también el compromiso con nuestros valores fundamentales y la pasión para contribuir al impacto social positivo.

La organización acompaña a su personal desde el inicio de la relación, no solo en el ámbito laboral, sino en todo aspecto donde desde la empresa se pueda contribuir y aportar a su potenciación como humano, para que cada integrante pueda desarrollarse y sentirse realizado y satisfecho dentro y fuera de la empresa

Contamos con colaboradores que se encuentran en relación de dependencia directa y personal externo que para nosotros representan al igual que los internos el ADN de la firma

Fomentamos y actuamos en pos de un ambiente laboral saludable, motivador y gratificante, donde las actividades son ejecutadas de forma armónica y segura, preservando la integridad de cada uno de sus miembros

DISTRIBUCION POR RELACION

12 INDEPENDIENTES (63%)	7 DEPENDIENTES (37%)
-----------------------------------	--------------------------------

DISTRIBUCION POR GENERO

6 MUJERES (32%)	13 HOMBRES (68%)
---------------------------	----------------------------



6.1.2. Capacitación y desarrollo: Potenciación

Acompañamos el crecimiento laboral de nuestros colaboradores con el diseño de un plan de capacitación que se ajusta a distintos escenarios y necesidades

En este sentido relevamos las necesidades puntuales de las áreas y actividades que se desarrollan en la empresa, nos nutrimos de las evaluaciones de desempeño, nuestro mapa de sustentabilidad interno, FODA, y prestamos especial consideración a las necesidades planteadas por el personal

Además de los cursos planificados de forma interna, contamos con capacitaciones externas las cuales son suministradas por nuestra aseguradora de riesgo de trabajo, el coach organizacional, los implementadores de normas, entre otros

También brindamos la posibilidad de incorporarse a diferentes seminarios, capacitaciones y/o planes de carrera que se ofertan a través de la UISJ y la CAME con sus respectivos convenios



14 capacitaciones
externas

5 participantes
promedio

21 hs de
formación

6.1.3. Reconocimientos

Contamos con un plan de incentivos el cual meritua acciones en equipo e individuales, el análisis se efectúa de forma trimestral, otorgando al colaborador que se haya destacado un reconocimiento a su destacada actividad. Las mismas pueden ser dinerarias o se les entrega GIFF de casas de ropa, utensilios para la casa o se contribuye con la compra de algún elemento que puedan estar necesitando

En la empresa existe la costumbre de celebrar los cumpleaños de los colaboradores, y se efectúan presentes ante nacimientos de hijos. Para la época de las fiestas navideñas se entregan las cajas navideñas para el personal interno y realizamos una cena donde se invita a participar a todos los colaboradores, tanto internos como externos, espacio que es usado para compartir una comida, juegos, sorteos, dinámicas para fortalecer los lazos entre otras

6.1.4. Gestión del clima laboral

En HEN SRL creemos que es fundamental crear un entorno de trabajo saludable, productivo y motivador para todos los colaboradores. Algunos de los aspectos claves que tenemos en cuenta y evaluamos de forma anual son:

- Comunicación efectiva
- Cultura organizacional positiva
- Gestión del cambio
- Reconocimientos y recompensas
- Equilibrio entre trabajo y la vida personal
- Diversidad e inclusión
- Flexibilidad y adaptabilidad
- Gestión del conflicto
- Seguridad y salud en el trabajo
- Liderazgo efectivo
- Asertividad
- Desarrollo profesional y crecimiento personal
- Evaluación y retroalimentación continua

La gestión efectiva del clima laboral implica crear un ambiente donde todos nos sentimos valorados, motivados y comprometidos con los objetivos de la empresa. Al priorizar la comunicación abierta, la cultura organizacional positiva, el reconocimiento y desempeño y el desarrollo profesional la empresa incrementa su satisfacción interna la cual se traslada al cliente externo, traducándose en un mejor rendimiento y resultados empresariales



6.2. Compromiso con la comunidad

Con la mirada puesta en la sustentabilidad y alineados a nuestra política de analizar el contexto donde desarrollamos nuestro negocio y comprender las necesidades de las partes interesadas, contribuimos con las comunidades con las comunidades locales desde la acción social

Considerando la naturaleza de nuestro negocio, nuestra contribución a la comunidad se basa fundamentalmente en el aporte económico a personas, organismos o entidades en situación de vulnerabilidad

Bajo esta premisa, procuramos generar alianzas con organismos públicos y privados, a fin de sumar nuestro granito de arena

En el 2023 acompañamos a las divisiones de jockey infantil del club UVT y a la división infantil de vóley femenino del club obras sanitarias de la provincia en la confección de su indumentaria para torneos locales

Contribuimos todos los años junto a la Empresa Minas Argentinas SA en la campaña que llevan a cabo en conmemoración del día del niño, sumando golosinas, chocolate y/o juguetes. En esta misma línea, la empresa otorgo a la villa vecinal que se encuentra aladaña al parque industrial donde la empresa se encuentra ubicada, golosinas varias para el festejo que esta unión vecinal llevo a cabo para los niños del barrio

Nos comprometimos y contribuimos para que se concrete la disertación de Hugo Lescano en la provincia, en dos jornadas donde se trabajó el lenguaje corporal, capacitación que fue aprovechada por todo el personal de la empresa

Participamos activamente junto al stand de la UISJ (Unión Industrial de San Juan), en la feria minera más importante del país organizada por Panorama Minero

Aportamos a nuestros vecinos del emplazamiento donde nos encontramos, con productos químicos para la limpieza de sus establecimientos

Participamos activamente a través de nuestra representante del Dpto. Mujer de la UISJ en talleres para emprendedores de Rodeo- Jáchal, como así en actividades desarrolladas en conjunto con el municipio de la capital

Desde HEN SRL entendemos que el compromiso social ya no es una responsabilidad, o una táctica para conseguir un rédito reputacional, es un verdadero **compromiso proactivo**. No existe tradeoff entre un sólido desempeño financiero y la gestión de un negocio responsable que trata de devolver a la sociedad una parte de lo que la sociedad le ha dado. **Un negocio sostenible es, en cambio, un camino hacia un mejor desempeño financiero**





**PRESENTES
COMPROMETIDOS**

6.3. Derechos Humanos

Establecemos relaciones de confianza con nuestros grupos de interés basadas en el respeto por los derechos humanos. Contamos con una Política de Derechos Humanos en la que declaramos nuestro compromiso con los derechos sociales y legales de todos nuestros colaboradores

Trabajamos para que nuestros colaboradores desarrollen sus actividades bajo condiciones dignas y justas, fomentamos el trato respetuoso entre nosotros, contratados, clientes, proveedores y comunidades con las que interactuamos

Con el fin de proteger el derecho a la infancia, nuestra política considera la prohibición del trabajo infantil y menores de edad tantos en actividades desarrolladas por cuenta propia como de terceros

Bajo este marco, acompañamos la participación y libertad sindical y promovemos las negociaciones colectivas de los grupos de interés

Para estar a la vanguardia de las mejores prácticas en estos temas, participamos de los espacios de intercambio que se desarrollan en la CAME (Confederación Argentina de la Mediana Empresa), UIA (Unión Industrial Argentina) y UISJ (Unión Industrial de San Juan)

Todos nuestros colaboradores tanto internos como externos pertenecen a nuestra provincia, apoyando y respetando a empresas y profesionales de nuestra comunidad

HEN SRL, prohíbe la discriminación en cualquiera de sus formas, el trabajo forzado y la trata de personas. Estamos comprometidos con las condiciones de trabajos seguros, saludables y la dignidad del individuo, ante todo.

Las mujeres son una parte integral de nuestro modelo de negocios y ambiciones de crecimiento. Pretendemos una organización socialmente responsable, donde las mujeres participen sobre una base equitativa. Creemos que los derechos y la inclusión económica de las mujeres son elementos prioritarios para ganar a largo plazo. Nuestro enfoque inicia con el respeto de los derechos de las mujeres y se extiende a su promoción, al igual que ayuda para el desarrollo de habilidades y la apertura de oportunidades

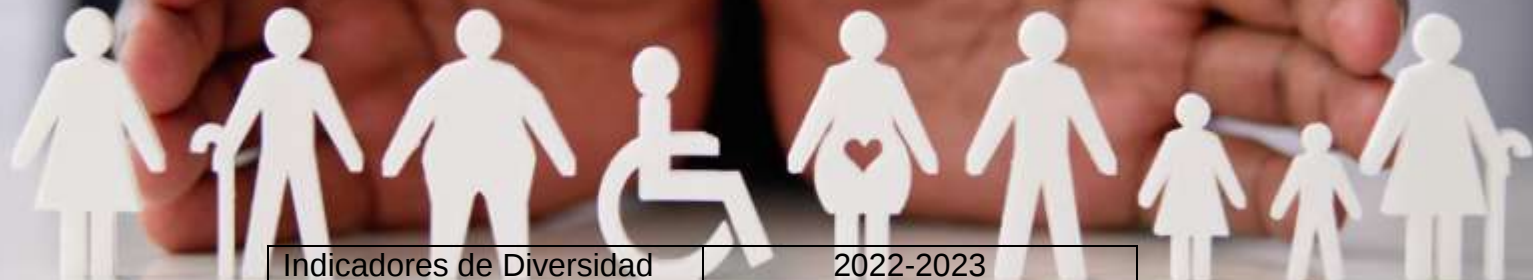
6.3.1. Diversidad e Inclusión

Somos conscientes de la necesidad de contar con equipos diversos e inclusivos fortalece el clima laboral y en consecuencia nuestra gestión.

Por eso contamos con nuestra política de Derechos Humanos donde se garantiza la igualdad de oportunidades sin distinción de origen, genero, color, orientación sexual, orientación religiosa, estado civil y nacionalidad

En lo que respecta a género, es nuestro objetivo incorporar cada vez que sea factible personal femenino en más operaciones. Además, poseemos convenios con universidades que permiten el desarrollo de jóvenes profesionales a través de pasantías

En este sentido, cumplimos con todas las exigencias dispuestas en la Ley de Contrato de Trabajo 20.744, los convenios colectivos, las leyes, decretos y todas las normativas vinculadas a las relaciones laborales.



Indicadores de Diversidad	2022-2023	
	Total	%
Mujeres en Directorio	1	33
Mujeres colaboradoras	6	32

7. Introduccion a la Gestión Ambiental

Tenemos un firme compromiso con la reducción de nuestra huella de carbono y el consumo de recursos no renovables en cada eslabón de nuestra cadena

Desde el año 2022 contamos con metodologías de recolección de datos y certificamos ISO 14.001. En el año 2023 desarrollamos herramienta de estandarización para el cálculo de nuestra huella, lo que nos permite implementar acciones reales de reducción y mitigación



7.1. Política de gestión integrada

Determinamos objetivos y metas ambientales basadas en el consumo racional de los recursos no renovables

Buscamos reducir nuestro impacto siguiendo los lineamientos Establecidos en nuestra política y nuestro SGI
Disponemos de procedimientos para la gestión integral de los residuos. Contamos con patio de residuos desde donde se clasifican, almacenan, se reciclan o se les da disposición final según el caso

Nos encontramos inscriptos como generadores de residuos en la provincia cumpliendo con todos los requerimientos que Medio Ambiente aplica

Contamos con un plan integrado de gestión donde se establecen los objetivos, relacionados a su correspondiente indicador lo que nos permite hacer el seguimiento para evaluar el nivel de cumplimiento

Mensualmente medimos nuestro consumo de combustible en las unidades destinadas al transporte, el consumo de energía eléctrica, y el de papel utilizado en impresiones para las entregas a clientes

Nuestro objetivo es la mejora continua, por eso nos desafiamos año a año con el diseño e implementación de nuevas acciones que nos acompañen en un crecimiento de manera sostenible, encontrando el equilibrio entre la producción y la preservación del medio ambiente

POLITICA DE CALIDAD, SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Establece en su política satisfacer los requisitos y expectativas de sus clientes, analizar el contexto de la organización, y comprender las necesidades de las partes interesadas, cuidando a los colaboradores y la comunidad a través de la transparencia y la honestidad en todas nuestras relaciones con las partes interesadas Estableciendo procedimientos bajo condiciones de Calidad, Seguridad, Salud Ocupacional y protección del medio ambiente. Comprometidos con el proceso de la mejora continua

En **2022** atravesamos las auditorias de mantenimiento de las normas ISO 14.001 e ISO 9.001 sin NC

En todo el año 2023 destinamos un total de \$2.785.320, a nuestro programa de sustentabilidad, a diferentes capacitaciones, proyectos de mejora, asesorías legales, estudios ambientales, implementaciones, certificaciones, estudios y tramites

Entre las acciones realizadas, destacamos:

- Estudio de impacto ambiental de HEN SRL
- Reemplazo de papel por uno de menor gramaje de 80 gr a 75 gr, lo que implicó un ahorro de aproximadamente la mitad del total de resmas anuales utilizadas
- Eliminación de las impresiones de las FDS (Fichas de Seguridad) en todas las entregas de insumos, reduciendo a un 50% la cantidad de impresiones y papel
- Reemplazo de todas las luminarias a LED
- Mantenimiento preventivo de las instalaciones eléctricas de forma mensual
- Proyecto “Ruedas que viven”, se recuperaron más de 25 neumáticos, los cuales fueron convertidos en cunas para animales domésticos y mesas para el hogar
- Proyecto “Nuestro compost”, hicimos nuestro compost generado con los residuos orgánicos generados en la empresa y en la casa de cada uno de los colaboradores
- Efectuamos nuestra primera medición de huella de carbono
- Certificamos ISO 14.001 y atravesamos la primer auditoria de mantenimiento con éxito
- Campaña de concientización, nos capacitamos en el cuidado del uso de los recursos no renovables e implementamos el uso de calcos que recuerdan el apagado de las luces al irnos del lugar de trabajo
- Construimos nuestro patio de residuos donde se clasifican y gestionan los residuos generados en la empresa: reciclado, recupero, reutilizado y disposición final



7.2. Huella de Carbono



Emisiones	Unidad de Medicion	2023
Alcance 1	TN CO2 Eq	15,51
Alcance 2		4,16
Alcance 3		6,44
Alcance 1: Fuente principal consumo de combustible en ocasión del transporte propio		
Alcance 2: Fuente principal consumo de energia electrica en la empresa		
Alcance 3: Fuente principal consumo de resmas de papel		

Creemos en la importancia del cálculo de huella de carbono empresarial por varias razones:

- Conciencia ambiental: Comprendemos el impacto que tenemos sobre el medio ambiente
- Identificación de oportunidades de mejora: Nos permite conocer las actividades que generan mayor impacto, pudiendo tomar acciones que ayuden al control y mitigación
- Cumplimiento normativo: Hay muchos países con regulaciones ambientales estrictas, donde la empresa puede ser obligada a informar sus emisiones de gases de efecto invernadero
- Reputación empresarial: El compromiso con la reducción de huella de carbono puede traducirse en una ventaja competitiva y de preferencia para las partes interesadas
- Ahorro de costos: Reducir la huella de carbono a menudo se entrelaza con la eficiencia energética y la optimización de recursos, lo cual representa una reducción de los costos fijos

7.3. Gestión de Residuos

Como parte de nuestro programa de sustentabilidad, gestionamos nuestros residuos para que sean clasificados, recuperados y reciclados según la posibilidad, tratándolos según su composición y carácter de peligrosidad

Contamos como 3 islas en la empresa donde se clasifican los residuos en líquido, sólido RSU y sólida peligrosa, con sus correspondientes corrientes identificadas. La metodología se encuentra estandarizada en procedimientos

Disponemos de un patio de residuos donde son segregados y se determina su proceder, dentro los residuos que reutilizamos contamos con maderas, jaulas metálicas, plásticos, neumáticos, entre otros

Los materiales recuperados son los plásticos que no podemos reutilizar, el cartón, la chatarra y tambores, bins y recipientes en desuso

Aquellos residuos que se encuentran contaminados con alguna sustancia química o que son derivados de pinturas y/o resinas que utilizamos para el mantenimiento de los tanques y del establecimiento, son gestionados a través de un operador inscripto para tal fin, quien efectuar el correspondiente tratamiento y otorga la disposición final de los mismos. Efectuamos nuestros manifiestos acordes a lo que la legislación ambiental provincial y nacional determinan. Contamos con los certificados de tratamiento y disposición final



7.4. Tratamiento del agua

Llevamos a cabo un Plan de mantenimiento preventivo con control de fuentes de provisión de agua, revisión periódica de cañerías, válvulas, mangueras, manguerotes de camiones, instalaciones de baños, oficinas y establecimiento en general con la finalidad de detectar cualquier daño o desgaste de las piezas que pudiera generar la pérdida sin control del recurso. No generamos ningún tipo de efluente, todos nuestros procesos de lavado y limpieza de tanques de almacenamiento y de rodados, son reutilizados en subproductos. Somos conscientes de la emergencia hídrica que la provincia enfrenta hace años, por lo cual nos encontramos muy comprometidos respecto al uso responsable y consciente del agua aportando de la siguiente manera:

- **Reducimos el consumo:** Uso de dispenser para consumo, no se efectúan tareas de lavado de ningún tipo
- **Reutilizamos el agua en la elaboración de subproductos:** Fabricamos productos de baja concentración con el residual de agua que proviene de los procesos de lavados
- **Prácticas de jardinería sostenible:** Horarios para riego, siembra de plantas autóctonas, canteros para la retención de agua
- **Educación y concientización de los colaboradores:** Capacitación constante incluida en nuestro plan de capacitación sobre cuidado de recursos no renovables y prácticas responsables

“El cuidado del agua es responsabilidad compartida que recae en cada uno de nosotros. Debemos actuar con determinación y compromiso para preservar este recurso esencial para la vida en nuestro planeta. Recordemos siempre que cada gota cuenta y que juntos podemos marcar la diferencia”

7.5. Concientizacion ambiental

Buscamos generar conciencia ambiental entre Nuestros colaboradores, proveedores y clientes, como Parte de nuestro compromiso a favor del medio ambiente

En este marco, la coordinadora del SGI está formada como líder interno de ISO 14.001, además de poseer una Diplomatura Economía Circular
Comunicamos y compartimos nuestra política de compras Sostenibles y nos comprometemos con ayudarlos a integrar estos conceptos

Formamos a nuestros choferes en plan de contingencia contemplando posibles derrames en trayectos
Efectuamos simulacros de derrame en las instalaciones y el proceder en estos casos
Contamos con señalética que alienta al consumo responsable de los recursos no renovables

En nuestras redes insta y face recordamos y comunicamos información ambiental en fechas significativas como el día de la Tierra (22 de Abril), el día mundial del Reciclaje (17 de Mayo) y el día mundial del Medio Ambiente (5 de Junio), donde reforzamos los conceptos de reciclaje, el uso responsable de los recursos y el respeto por el medio ambiente

7.5.1. Reclamos ambientales

Existen diversas vías para recibir reclamos como son número telefónico, pagina web, correo electrónico y redes
Contamos con una matriz de comunicación donde se encuentra establecido como se informan los reclamos del tipo ambiental y se encuentra procedimentado el actuar en caso de que se presente evidencia del mismo

Durante el ejercicio 2022-2023 no hemos tenido contingencias ambientales como tampoco multas y/o infracciones

8. Desafíos 2023

DESAFIOS 2023	
Gestion Ambiental	Mejorar la gestion de los residuos de la empresa Certificar ISO 14.001 Reducir el consumo de energia electrica con el reemplazo por lamparas LED Preservar la durabilidad de los tanques de acopio Reducir el consumo de agua en los lavados de cisternas Conocer impacto ambiental del transporte de insumos (Huella de Carbono) Reducir el consumo de combustible de los vehiculos afectados al transporte Obtener la Declaracion de Impacto Ambiental Reducir el consumo de papel impreso en las entregas a clientes en un 50%
Contribucion Social	Concretar campañas de concientizacion sobre el cuidado de los recursos no renovables Participar en la disertacion de Lescano de forma activa Participar en el desarrollo de proveedores que se encuentren comprometidos con la sustentabilidad Contribuir con las comunidades cercanas al emplazamiento Definir politica de compras sostenibles Sumarnos en las actividades solidarias donde se nos invoque Capacitar en forma constante a los colaboradores Contagiar e incorporar a las familias de los colaboradores en actividades
Desempeño Economico o del negocio	Atravesar la auditoria de mantenimiento de ISO 9.001 de forma exitosa Ganar la mencion oro en el premio a la Calidad de la Provincia de San Juan Comenzar a darle fuerza a la fabricacion de productos propios Adquirir una unidad de transporte nueva Capacitar al personal en todo lo referido a procesos de mejora continua Medir la satisfaccion del cliente focalizado al servicio Potenciar el servicio a traves de las habilidades blandas del personal

9. Cumplimiento de objetivos 2023

DESAFIOS 2023	CUMPLIMIENTO 2023
GESTION AMBIENTAL	
Mejorar la gestion de los residuos de la empresa	Definimos un sector dentro de la empresa para el patio de residuos. Se definieron sectores para clasificar y segregar los mismos, cada uno con su señaletica
Certificar ISO 14.001	A comienzos del 2022 certificamos ISO 14.001 atravesando la misma sin desvios
Reducir el consumo de energia electrica con el reemplazo por lamparas LED	Se colocaron lamparas LED en todas las areas de la empresa
Preservar la durabilidad de los tanques de acopio	Se efectuaron los calculos, se efectuaron los planos y la correspondiente aprobacion de la DPDU para el comienzo de la obra, la cual no se concreto, dado que estabamos concuyendo con el FO
Reducir el consumo de agua en los lavados de cisternas	Se elaboran agua lavandina y acido muriatico con el residual de los lavados de las cistrnas. Los mismos son derivados a unos IBC donde se mezcla con el insumo y luego se lo fracciona
Conocer impacto ambiental del transporte de insumos (Huella de Carbono)	Se llevo a cabo la evaluacion y el calculo del estudio de la huella de carbono (Alcance 1, Alcance 2 y Alcance 3)
Reducir el consumo de combustible de los vehiculos afectados al transporte	Se comenzaron a llevar registros del consumo de las unidades a fin de armar la base de datos con la cual se trabajara en 2023
Obtener la Declaracion de Impacto Ambiental	Se obtuvo la declaracion bajo Res. 276 de la Secretaria de Estado de Ambiente y Desarrollo Sustentable
Reducir el consumo de papel impreso en las entregas a clientes en un 50%	Se redujeron las impresiones a u 50%, eliminando la FDS de los insumos de forma fisica, se remiten en el analisis a traves de un codigo QR

DESEMPEÑO ECONOMICO

Atravesar la auditoria de mantenimiento de ISO 9.001 de forma exitosa	Exitosamente se atraveso sin no conformidades
Ganar la mencion oro en el premio a la Calidad de la Provincia de San Juan	Se obtuvo la mencion oro en Noviembre/23
Comerzar a darle fuerza a la fabricacion de productos propios	Se comenzo con la formulacion de productos como el agua desmineralizada y el refrigerante, los cuales se prevee que en el 2024 se encuentren con toda la cadena productiva definida
Adquirir una unidad de transporte nueva	Se adquirio la unidad IVECO AG034BZ
Capacitar al personal en todo lo referido a procesos de mejora continua	Se capacita en forma constante y permente a los colaboradores. Como asi tambien ejercicios de rol playing para hacer mas tangibles La
Medir la satisfaccion del cliente focalizado al servicio	Concretamos las encuestas al 80 % de los clientes obteniendo resultados de excelencia
Potenciar el servicio a traves de las habilidades blandas del personal	Trabajamos todo el año con un coach organizacional temas como el trabajo en equipo, la asertividad, empatia, conversaciones dificiles, manejo del conflicto etc

CONTRIBUCION SOCIAL

Concretar campañas de concientizacion sobre el cuidado de los recursos no renov.	Se cocreto campaña de cuidado de la luz, promoviendo el apagado de las mismas junto a la colocacion de calcos recordatorias en cada llave
Participar en la disertacion de Lescano de forma activa	Se participo como organización en el sponsoreo del evento y con nuestra representante del Dpto mujer en la organización del mismo
Participar en el desarrollo de proveedores que se encuentren comprometidos con la sustentabilidad	Comunicamos e informamos a nuestros proveedores de todas nuestras implementaciones a fin de que conozcan y se contagien de las buenas acciones. Las mismas son subidas a las redes y enviadas por correo
Contribuir con las comunidades cercanas al emplazamiento	Se contribuyo con el festejo del dia del niño, aportando golosinas
Definir politica de compras sostenibles	Elaboracion de la politica PO-03 donde se definieron los estandares de las compras
Sumarnos en las actividades solidarias donde se nos invoque	Participamos en la campaña que se llevo a cabo junto a fundacion Lundin y la UISJ, capacitando a emprendedores de la localidad de Rodeo
Capacitar en forma constante a los colaboradores	Cumplimos con el 85% de las capacitaciones programadas en nuestro plan de capacitacion. Y sumamos 14 no planificadas
Contagiar e incorporar a las familias de los colaboradores en actividades	Efectuamos una jornada de capacitacion en RCP y primeros auxilios donde invitamos a participar a la familia de los colaboradores

10. Notas

Nota 1: El estado Financiero y el Reporte de Sustentabilidad 2023 de HEN SRL tienen el mismo alcance y abarcan desde el 01/01/2023 al 31/12/2023

Nota 2: El primer Reporte de Sustentabilidad de HEN SRL fue publicado en mayo de 2024, y abarco el periodo 2023, desde el 01/01/2023 al 31/12/2023

Nota 3: No se realizaron aportes a partidos políticos y/o representantes políticos

Nota 4: No existieron incumplimientos en el periodo 2023

Nota 5: No se generaron multas y/o sanciones no monetarias por el incumplimiento de leyes o normativas en materia social, económica o ambiental en todo el periodo 2023

Nota 6: La Gerencia de Calidad, Salud y Ambiente con el aval del Gerente Técnico de HEN SRL aprueban formalmente el Reporte de Sustentabilidad de la compañía y sus materialidades