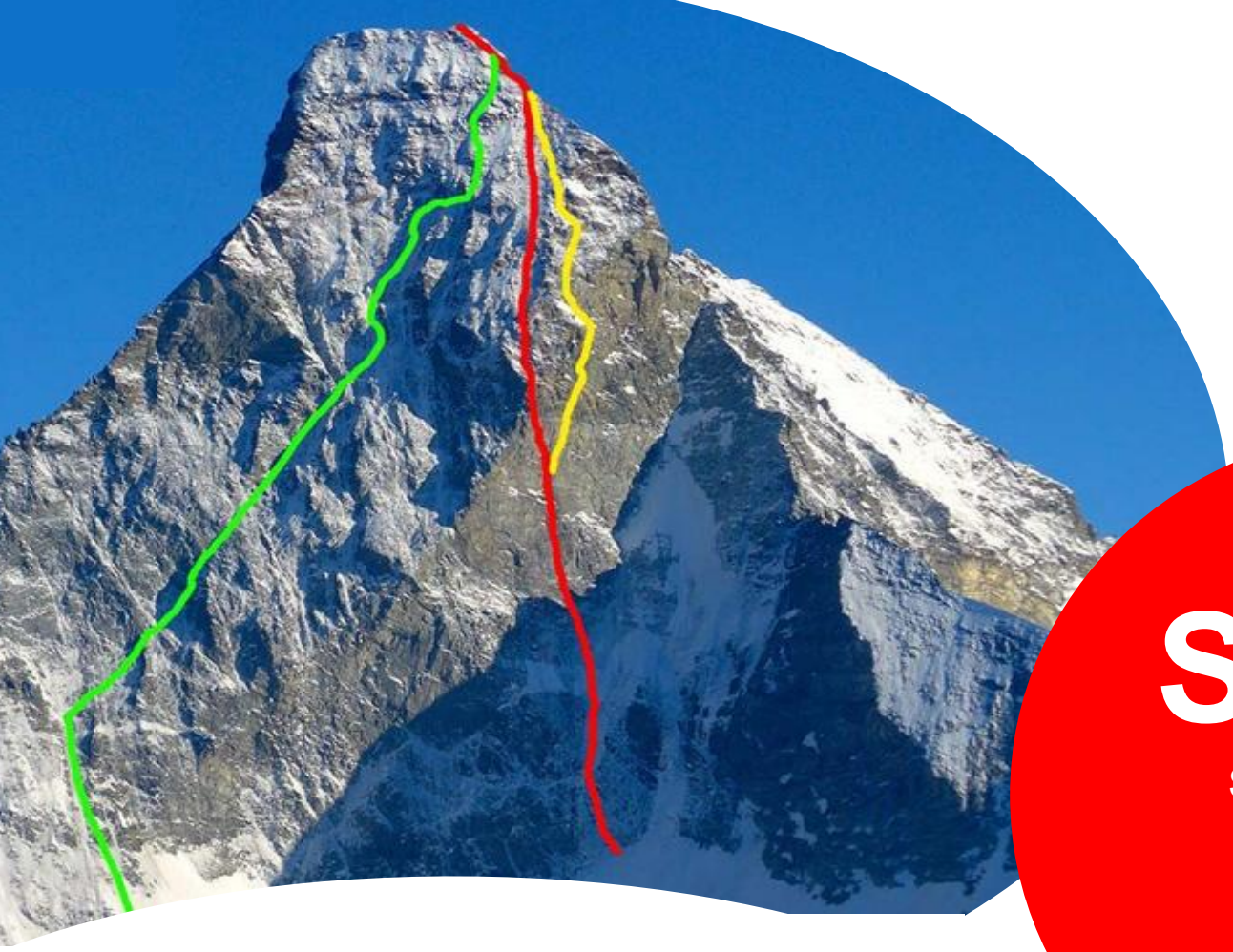


Gestión Estratégica

SPP

STRATEGIC PLANNING

HOJA DE VIDA
PARA TU PYME

Proyectar el éxito de tu empresa o emprendimiento...
Porque podés tener un gran producto pero si tu cliente no percibe tu diferencia, nunca te elegirá. Y en un mercado cada vez más competitivo, no alcanza con ser bueno; hay que ser relevante y visible. Ayudamos a definir, ordenar y comunicar tu estrategia, para que tu negocio deje de competir por precio y comience a competir por valor.

NUESTRO SERVICIO

Contexto PYMES
Lo único permanente es el cambio.

Tu PYME
Ventas? Marketing?
Producción?
Gestión?

Nuestro enfoque
Colaborativo.
Ordenado.
Realista.

Catálogo
Escalable.
Certero.
Prolijo.

www.gestion-estrategica.com.ar
master.raul
Arenales 2008
Piso 2 D, CABA

SPP

Strategic Planning

Qué es un SPP?

Construimos una propuesta de estrategia que combina **análisis, reflexión y acción**:

✅ **Mercado:** Comprendemos el entorno y tus verdaderos diferenciales.

✅ **Propuesta de valor:** definimos por qué te eligen (y por qué deberían hacerlo).

✅ **Comunicamos:** estructuramos tu comunicación coherente y efectiva.

✅ **Estrategia:** alineamos ventas, posicionamiento y experiencia del cliente.

Cuánto dura?

✅ Programa de 6-8 semanas

✅ 18 hs - 24 hs online

✅ 42 hs - 56 hs backoffice

El programa tiene una duración base de 6 semanas, adaptable a la disponibilidad de información, tamaño y complejidad de la empresa. El proceso puede extenderse en proyectos con mayor volumen de datos o múltiples unidades de negocio.

Cuál es el foco?

✅ ¿Qué conozco del mercado?

✅ ¿Tengo un plan a largo plazo?

✅ ¿Tengo una propuesta clara para presentar mi empresa?

✅ ¿Tengo una diferenciación valiosa?

✅ ¿Las acciones están alineadas con mi objetivo?

✅ ¿Qué recursos tengo?

Qué tipo de empresa?

El **SPP** está orientado a:

✅ Profesionales o equipos que quieren **formalizar un proyecto antes de presentarlo a inversores o socios.**

✅ Provee claridad y estructura para las etapas iniciales de un emprendimiento.

✅ Ideal para **entender antes de actuar**, y luego definir prioridades y recursos.

Entregables ?

Se redactará un Documento de Modelo Estratégico del Negocio, que sintetiza visión, posicionamiento, objetivos y líneas de acción.

Durante el proceso se brindarán recomendaciones concretas para implementar los próximos pasos.

✅ Documento de Modelo Estratégico

✅ Recomendaciones prácticas.

Cómo se comienza?

Te sugerimos el siguiente camino, para que tengas control en todas las etapas del servicio:



"Si conoces al enemigo y te conoces a ti mismo, no temerás el resultado de cien batallas"

Sun Tzu