



Universidad Católica Argentina
“Santa María de los Buenos Aires”
Facultad de Ciencias Económicas del Rosario

CARRERA: Contador Público, Lic. en Administración de Empresas, Lic. en Marketing, Lic. en Recursos Humanos, Lic. en Negocios Digitales	CURSO LECTIVO: 2024
CÁTEDRA: -Seminario de Introducción al estudio de las Ciencias Sociales -Seminario I	CURSO: Primer Año
DURACIÓN: Cuatrimestral	TOTAL DE Hs.: 32 horas
SEMANAS: 16 (dieciséis)	Hs. TEÓRICAS: 32 horas

Profesor Titular: Dr ROLANDO AGUIAR

1. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El “Seminario de Introducción al Estudio de las Ciencias Sociales” correspondiente al Primer Año de la carrera de Contador Público, tiene como objetivo desarrollar las principales *problemáticas históricas y los fundamentos del conocimiento científico* en las Ciencias Sociales. También este seminario se dictará como “**Seminario I**” en las Licenciaturas de Administración de Empresas, Recursos Humanos, Marketing y Negocios Digitales.

Este espacio formativo y de carácter introductorio intenta ofrecer a los estudiantes universitarios, el estudio epistemológico y metodológico de las distintas teorías científicas que conforman las Ciencias Económicas.

Este Seminario procura estimular el pensamiento, la reflexión y la interdisciplinariedad necesaria para promover en los alumnos una mirada sobre lo social, lo actual y lo global como requerimiento fundamental para una práctica profesional consciente y crítica.

El seminario se propone que el alumno logre:

- Conocer la problemática de las Ciencias Sociales en los respectivos contextos históricos.
- Reconocer las disciplinas que hacen a las Ciencias Sociales y el desarrollo que éstas han tenido desde la sociedad tradicional hasta la actualidad.
- Identificar conceptos y categorías de las Ciencias Sociales para su posterior aplicación en el campo de las Ciencias Económicas.

- Desarrollar habilidades que permitan a los estudiantes acceder con autonomía y libertad al manejo de las fuentes bibliográficas.
- Problematicar sobre la construcción del conocimiento y las transformaciones sociales desde las perspectivas de las teorías económicas y sociológicas.
- Brindar a los alumnos herramientas teóricas y conceptuales para el análisis de la realidad nacional e internacional.

2. CONTENIDOS

Unidad N° 1: SOCIEDAD y CULTURA

- El ser humano como ser biológico, moral y social: Antropología.
- La realidad colectiva de la vida humana: familia, sociedad y Estado.
- Socialización. Procesos de socialización primaria y secundaria
- Agentes de socialización. Educación formal e informal.
- La persona como ser social. Cultura. La relación Nosotros- Ellos. El respeto por la otredad.
- La noción de “Cultura del encuentro” a la luz de la Exhortación Apostólica Evangelii Gaudium

Unidad N° 2: CIENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

- Concepto de Ciencia
- El origen de las ciencias sociales: de la sociedad tradicional a la sociedad de la información y el consumo.
- Áreas, contenidos y metodologías de las Ciencias Sociales.
- Comunicación y comprensión de las ciencias sociales.
- Enfoques de las Ciencias Sociales y cambio de paradigma: de la sociedad tradicional a la sociedad de la información y del consumo.

Unidad N° 3: CONOCIMIENTO CIENTÍFICO: TEORÍA Y MÉTODO

- Métodos, metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales
- Los debates metodológicos contemporáneos.
- El proceso de la Investigación social.
- Aspectos generales: enfoques cualitativos y cuantitativos. La triangulación.

Unidad 4: PRÁCTICAS ECONÓMICAS: ÉTICA Y LENGUAJE

- El rol del lenguaje en la constitución de los actores sociales.
- Conocimiento y lenguaje. El lenguaje como herramienta de comunicación.
- Ciencias Sociales y la ética: prácticas económicas y prácticas sociales. El bienestar social, el mercado y las sociedades actuales.

3. BIBLIOGRAFÍA

3.1. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

RABBIA Hugo, Introducción al Estudio de las Ciencias Sociales, Universidad Católica de Córdoba, 2018.

SCANNONE J.C (coordinador) Sociedad Civil y Bien Común (Tomo I y II), Editorial Universidad Católica de Córdoba, 2018

KLIMOVSKY, G., Las desventuras del conocimiento científico: Una introducción a la epistemología Buenos Aires: Argentina: AZ., 1994

3.2. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

KUHN, T, *La estructura de las revoluciones científicas*. México D.F.: FCE. 8° reimpresión, 2004

CHUL HAN,B, En el enjambre, Herder Editor, Barcelona, 2014

CHUL HAN,B, La sociedad del cansancio, Herder Editor. Barcelona, 2017

CHUL HAN,B, La sociedad de la transparencia, Herder Editor.Barcelona,2013

CHUL HAN,B, La sociedad paliativa, Herder Editor. Barcelona, 2021

-

4. METODOLOGÍA

El eje de la metodología de trabajo es la democratización del saber y la socialización de la producción del mismo, esto implica la participación comprometida de los alumnos, partiendo de los conceptos y conocimientos previos que ellos poseen.

Las clases se abordarán desde una instancia teórica – práctica y en las siguientes modalidades: clases expositivas y dialogadas, análisis de bibliografía y análisis de casos.

Se trabajará categorías de análisis aportada por la bibliografía de cada unidad, a partir de un diálogo abierto promoviendo la participación, comprensión y reflexión de los alumnos.

Además se implementará análisis de casos del campo disciplinar de las ciencias económicas y situaciones concretas para favorecer la reflexión y la producción de conocimientos en los alumnos.

5. CRITERIOS y MODALIDAD PARA LAS EVALUACIONES PARCIALES

Modalidad práctica - individual: presentación del Proyecto de Investigación que aborde los dos campos de estudio economía y sociedad. La materia se regulariza aprobando el pre-proyecto de investigación.

Criterios: Se evaluará capacidad de comprensión, uso de vocabulario técnico y específico, capacidad de análisis de los contenidos de las ciencias sociales en relación con problemáticas y/o dilemas económicos, integración de los contenidos aprendidos, capacidad para reelaborar dichos contenidos.

6. CRITERIOS y MODALIDAD PARA LA EVALUACIÓN DEL EXAMEN FINAL

CONSIGNAS PARA LA ELABORACION DEL “TRABAJO DE INVESTIGACIÓN” del “SEMINARIO DE INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES” y del “SEMINARIO I”

Tema:

EL NUEVO PARADIGMA ANTROPOLÓGICO Y SOCIOCULTURAL A PARTIR DEL USO DE INTERNET, LAS REDES SOCIALES Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Cambios en las “relaciones personales”.

Cambios en las “formas culturales”

Cambios en las “estructuras sociales”.

Capítulos del TRABAJO DE INVESTIGACION

A.- Desarrollar un Marco Teórico sobre el tema (hasta veinte páginas) **VER**

Evolución histórica del tema

Análisis interdisciplinar del tema

Bibliografía General

B.- Proyectar el Marco Teórico del tema elegido, sobre la región de pertenencia (por ejemplo: en Rosario (u otra ciudad), o Pcia de Santa Fe, o Argentina o Latinoamérica y analizar la realidad en confrontación de los predichos contenidos.

Pueden incorporarse fotocopias o escaneados de diarios y revistas, que aborden el tema, siempre en hoja tamaño A4 (hasta diez páginas). **JUZGAR**

C.- Realizar una reflexión personal sobre la importancia del tema y elaborar una **propuesta superadora** de los aspectos negativos, para mejorar la realidad analizada. **OBRAR**

PRESENTACION DEL TRABAJO

Tamaño de hoja: A4

Letra: Arial Tamaño 12

Interlineado: 1.5

Impresión: doble faz

a.- Carátula General

Arriba: Pontificia Universidad Católica Argentina

Facultad de Ciencias Económicas del Rosario

Medio: Trabajo Integrador Seminario de Introducción a las Ciencias Sociales.

Abajo: Nombre del Alumno, Matricula, y Curso.

b.- Carátula Particular

una por A, B, y C

c.- Presentar sin carpeta ni folio, simplemente con tres broches, en sentido vertical.

ENTREGA DEL “TRABAJO DE INVESTIGACION” E INSTANCIA ESCRITA

El día que el docente determine como “**Fecha de Entrega**” (que hace las veces de Examen Final) del “**Trabajo de Investigación**” (que debe cumplir con las características detalladas anteriormente) se realizará una “**Instancia Escrita Obligatoria**”, la que será parte de la **APROBACIÓN del Seminario**.

Instancia Escrita Obligatoria:

Tiene por objetivo evaluar no solo el compromiso en la búsqueda y selección del material, sino fundamentalmente la capacidad del alumno de “*relacionar, comparar, diferenciar, inferir y proyectar*” las problemáticas abordadas en el “Trabajo de Investigación”.

En función de lo predicho, el docente elaborará un cuestionario con preguntas específicas que permitan evaluar las capacidades enunciadas.

PROMOCION DEL SEMINARIO

La “Promoción del Seminario” se realizará a partir de la “Aprobación” de ambos procesos, los que tendrán una instancia de “Recuperación” conjunta o separada, a partir de la corrección sugerida por el docente en el “Trabajo de Investigación” o en una nueva “Instancia Escrita Obligatoria”.

ROLANDO RAUL AGUIAR

Doctor en Filosofía

Registro N° 15.543-2007

Ministerio de Educación, Argentina