

# TIPS para publicar en los portales inmobiliarios

Lo que los portales consideran a la hora de posicionar un aviso es la calidad que tiene, que se construye con 3 indicadores:

1) **Tiempo de permanencia del interesado en la publicación:** Cuanto más tiempo estén los usuarios observando el anuncio, mejor. Es por eso que hay que hacer las fichas bien completas. La mayor cantidad de fotos posibles. Incluir videos de la propiedad / Tour virtual (únicamente estamos integrados con Matterport). Tener una buena y completa descripción del inmueble.

2) **Tiempo de respuesta a las consultas de los interesados:** Se deben responder en el día que se hacen (de 9 a 18 hs). Si entra una consulta a las 22 hs, no es necesario responder en el día.

3) **Grado de coincidencia entre el título de tu aviso y la búsqueda del interesado:** La estructura de los títulos debe ser: Tipo de Inmueble + Tipo de Operación + Cantidad de ambientes/Dormitorios + Zona + Dato extra. Ejemplo: Casa en Venta 4 dormitorios Olivos con pileta, no incluir "luminosa" "amplia" "gran jardín". Limitarse a la estructura que debe tener el título. Si se incluye otro tipo de adjetivos, el grado de coincidencia entre lo que puede buscar el interesado y el título, va a disminuir. El interesado es raro que busque "luminoso" directamente busca "casa en venta". También, es necesario **que las fotos sean de la mejor calidad posible**, derechas, es decir, que no haya fotos de ambientes torcidos, sacadas en horarios con la mejor luz que tenga el espacio, estéticas, y que los ambientes estén ordenados y prolijos.