

A través de la presente declaración de compromisos, Pro Selection Group establece las políticas de servicio que rigen la relación con sus clientes y candidatos, en el marco de su Sistema de Gestión de Calidad de Servicios. Para dar cumplimiento a su misión y visión, la Organización se compromete a:

1. Transparencia y Asesoramiento: La Organización se compromete a mantener una comunicación fluida durante toda la búsqueda, con reportes de estado periódicos, para acompañar a la empresa como un aliado estratégico en sus decisiones de selección.

2. Confidencialidad y Seguridad de la Información: La Organización se compromete a resguardar con estricto celo profesional la información estratégica, salarial y personal de clientes y candidatos.

3. Compromiso de Tiempos y Agilidad Operativa: La Organización se compromete a presentar la primera terna de candidatos calificados dentro de los 15 días corridos posteriores al inicio de la búsqueda, salvo en casos de perfiles cuya complejidad requiera extender dicho plazo, lo cual será informado oportunamente al cliente.

4. Verificación de Referencias Laborales: La Organización se compromete a no presentar candidatos a un cliente sin la verificación previa de sus referencias laborales, y a notificar formalmente a la empresa cuando la obtención de una referencia se demore o resulte imposible de conseguir.

5. Feedback y Comunicación con el Candidato: La Organización se compromete a notificar el resultado final a todos los candidatos que llegan a la instancia de presentación ante el cliente, y a comunicar plazos claros de contacto en las etapas previas del proceso.

6. Garantía y Seguimiento Post-incorporación: La Organización se compromete a realizar el seguimiento de la adaptación del candidato incorporado a los 20 días, y ante la necesidad de reposición, a actuar de forma prioritaria y sin costo adicional para el cliente.

Publicación: Para cumplir con su carácter de declaración pública de compromisos, esta Política de Servicio se publica y comunica tanto de forma interna —a todo el equipo de colaboradores, como marco de referencia para su desempeño— como externa, a clientes y proveedores, a través del sitio web y la documentación comercial de la organización.