



MATRIZ FODA

Código:

SGIFI-D-09

Versión:

05


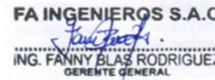
Páginas:

1 de 1

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="width: 40%; text-align: center;"> <p>FACTORES INTERNOS</p> </div> <div style="width: 5%;"></div> <div style="width: 40%; text-align: center;"> <p>FACTORES EXTERNOS</p> </div> </div>		LISTA DE FORTALEZAS	LISTA DE DEBILIDADES
		LISTA DE OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO (Maxi-Maxi)
	<p>F1. Buena comunicación interna entre los colaboradores y la alta dirección respecto a las operaciones</p> <p>F2. Capacidad operativa</p> <p>F3. Alto compromiso del personal con la empresa</p> <p>F4. Clima laboral estable</p> <p>F5. Trabajo en equipo y continuidad operativa</p> <p>F6. Apoyo de la alta dirección al cambio</p> <p>F7. Implementación de los Sistemas de Gestión de Calidad, Seguridad y medio ambiente</p> <p>F8. Uso de nuevas tecnologías.</p> <p>F9. Convenios con universidades, para facilitar a los estudiantes realizar practicas pre profesionales.</p> <p>F9. Cumplimiento de los compromisos contractuales, legales y profesionales</p> <p>F10. Capacidad de inversión en Equipos nuevos para abastecer la demanda.</p> <p>F11. Participación activa de los trabajadores en la identificación de peligros, riesgos y la implementación de medidas de control.</p>	<p>D1. Falta de concientización en estándares SST, medio ambiente y de calidad en colaboradores internos</p> <p>D2. Falta de generación de evidencias que soporten el proceso comunicativo interno (exceso de comunicación verbal)</p> <p>D3. Inadecuada difusión de los logros obtenidos por la empresa, dirigida a sus stakeholders.</p> <p>D5. No todo el personal cuenta con las competencias para el manejo de nuevas tecnologías</p> <p>D6. Recursos humanos limitados para llevar a cabo las actividades operativas, a pesar de la alta demanda de servicios.</p> <p>D7. Rotación de personal en el área de preparación de muestras por horarios rotativos.</p> <p><u>D8. Partes interesada externa (Proveedor) que no esten alineados en estándares legales de SST, medio ambiente y de calidad.</u></p>	
<p>O1. Aprobación de evaluaciones por parte de entes fiscalizadores como SUNAFIL y MINTRA mediante el cumplimiento de la normativa de SST, lo que mejora el prestigio de la empresa como una entidad comprometida con la seguridad de sus colaboradores.</p> <p>O2. Utilización del distintivo ISO como herramienta mercantil para la obtención de nueva cartera de clientes.</p> <p>O3. Generación de Alianzas estratégicas con organizaciones con buenas practicas en materia SST, calidad, y medio ambiente.</p> <p>O4. Fidelización y aumento de confianza de clientes antiguos ante la presentación de distintivo ISO</p> <p>O5. Captación de grandes clientes gracias a la certificación informa ISO 9001, ISO 45001 e ISO 14001.</p> <p>O6. Implementación de servicios de evaluación de impacto ambiental para proyectos mineros y metalúrgicos, a causa del cambio climático.</p>	<p>FO-01. Estudiar nuevos mercados potenciales, ejecutar prospección de clientes que requieran el distintivo ISO como requisito eliminatorio.</p> <p>FO -02. Constante actualización de la documentación del Sistema Integrado de Gestión.</p> <p><u>F7-03. Mantener las partes interesadas externa</u> informados sobre las actualizaciones y mejoras relacionadas con la certificación ISO, mediante la pagina Web.</p> <p>FO-04. Establecer alianzas con empresas que potencien nuestras fortalezas</p> <p>FO-05. Implementación de Planes de Marketing utilizando el distintivo de ISO como enfoque prioritario.</p> <p>FO-06. Sostenibilidad del Sistema de Gestión ISO 9001:2015, ISO 45001:2018 e ISO 14001:2015</p>	<p>DO-01. Implementar programas de capacitación y desarrollo profesional para mantener al personal actualizado con las últimas tendencias y tecnologías en mineralogía y metalurgia.</p> <p>DO-02. Correcto cumplimiento del procedimiento de comunicación interna</p> <p><u>DO-03. Trabajar con proveedores que cumplan los estándares legales de SST, calidad y medio ambiente.</u></p> <p>DO - 04. Generar cultura SIG en el personal para lograr la minimización de sanciones internas, memorándums y/o multas externas.</p> <p>DO - 05. Utilizar las plataformas y redes sociales para amplificar el alcance de las comunicaciones dirigidas a los stakeholders.</p> <p>DO - 06. Fomentar la participación del personal en proyectos de investigación y desarrollo para adquirir competencias prácticas y teóricas en nuevas tecnologías.</p>	

O7. Impulso hacia la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías limpias y sostenibles en la minería.	FO-7. Generación de oportunidad laboral para estudiantes.	DO - 07. Resolver la falta de abastecimiento de personal para atender el incremento de demanda de servicios.
O8. Proyecto de ampliación de laboratorio para la Implementación de Nuevas Áreas	FO - 8. Ampliar los servicios del laboratorio que incluyan evaluaciones de impacto ambiental, aprovechando el aumento en la demanda de ensayos de minerales críticos.	
O9. Incremento de la demanda de ensayos de minerales críticos como (cobre, níquel, cobalto, litio, etc.) para la producción de energías renovables, debido al cambio climático.	F11 - 01. Correcta actualización de la MATRIZ IPERC	

LISTA DE AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA (Maxi-Mini)	ESTRATEGIAS DA (Mini-Mini)
A1. Precios bajos de competencias externas no certificadas.	FA-01. Justificación de precios por el valor agregado ISO.	DA-01. Desarrollar un programa de capacitación continua para todos los colaboradores enfocado en estándares SST, calidad y MA.
A2. Constante actualización de la normativa en SST y medio ambiente	FA-02. Mejora continua ante rigidez de normas SST y MA, actualización constante de Matriz de identificación de requisitos legales y otros requisitos	DA-02. Generar evidencia documentada que soporte las decisiones y avances del Sistema Integrado de Gestión (SIG).
A3. Potenciales socios de negocio no cuentan con buenas prácticas en materia SST, calidad y medio ambiente.	F9-A3. <u>Fortalecer el vínculo laboral con socios de negocios e informar sobre las ventajas competitivas de la empresa, como los compromisos con la seguridad, calidad y MA.</u>	<u>D8-A3. Seguimiento dentro del SIG para el control de socios de negocio estrategicos que sigan cumpliendo los estándares legales de SST, calidad y MA.</u>
A4. Falta de actualización adecuada del Sistema Integrado de Gestión (ISO 9001, ISO 45001 e ISO 14001)	FA-04. Generación de socios estratégicos con clientes y/o proveedores antiguos y fidelizados para culturizarlos en buenas prácticas de calidad, SST y MA.	DA-04. Participar constantemente en eventos y conferencias del sector para destacar las ventajas competitivas de la empresa y atraer la atención de nuevos clientes potenciales.
A5. Poca variedad en el mercado de proveedores (subcontratistas) de servicios operativos con cumplimiento de estándares técnicos, de SST, de calidad y medio ambiente.	FA- 05. Correcta difusión de la documentación obligatoria de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST).	DA-05. Realizar auditorias anuales.
A6. Alzas y bajas de precios de insumos, equipos y suministros debido a la coyuntura política	FA-06 Trabajar de la mano con proveedores certificados u homologados.	DA - 06. Reclutamiento de personal competente.
A7. Mayor riesgo de desastres naturales como sismos, lluvias intensas y huacos debido al cambio climático, los cuales podrían generar interrupciones en nuestros servicios.	<u>F7-A7</u> Establecer planes de contingencia detallados que incluyan simulacros y prácticas regulares para asegurar la preparación ante desastres naturales, disposición de brigadistas de emergencias capacitados .	
A8. Riego por la continua variabilidad del dólar en el mercado nacional e internacional.	FA-08 Trabajar con contratos estables a largo plazo.	

Elaborado por:	Revisado por:	Fecha:
 ING. FANNY BLAS RODRIGUEZ GERENTE GENERAL	 ING. FANNY BLAS RODRIGUEZ GERENTE GENERAL	26/05/2026
Jefe de Sistemas Integrados de Gestión	Gerente General	