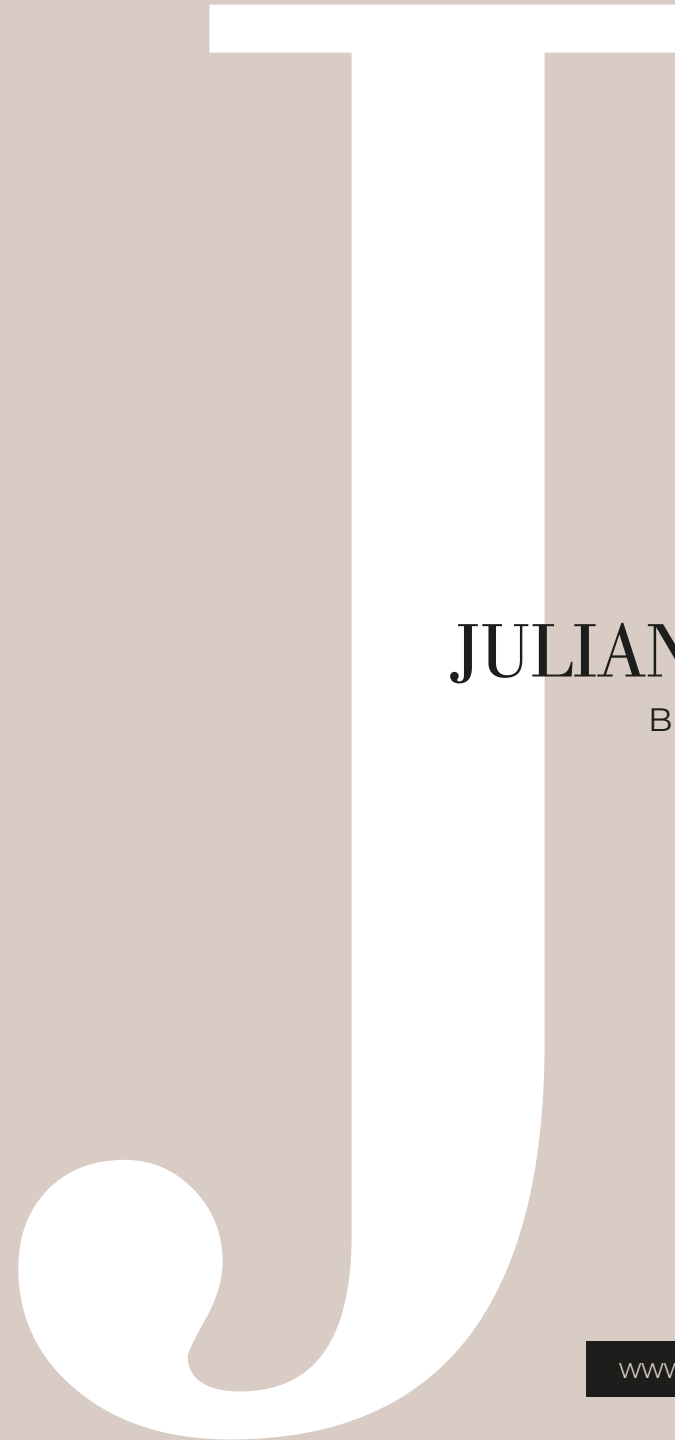
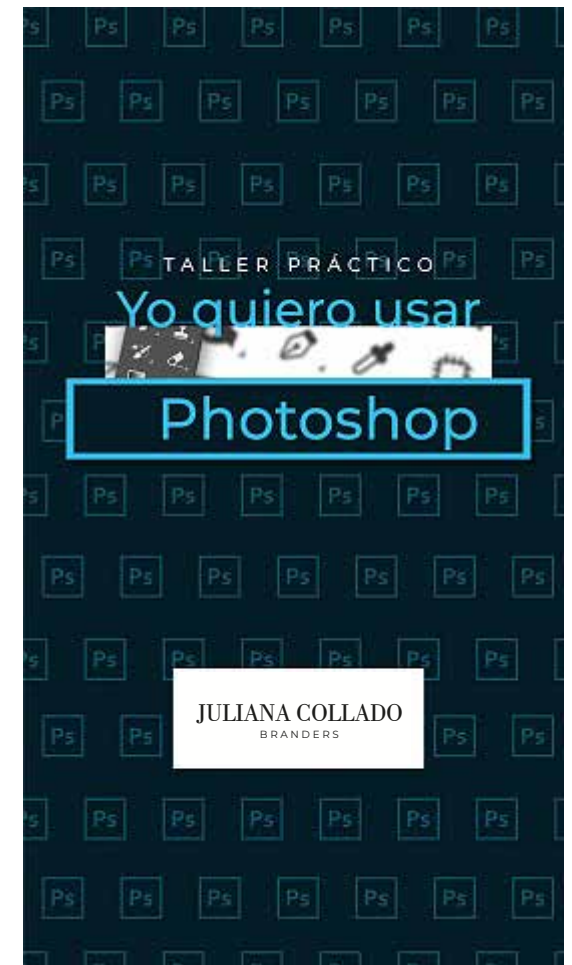
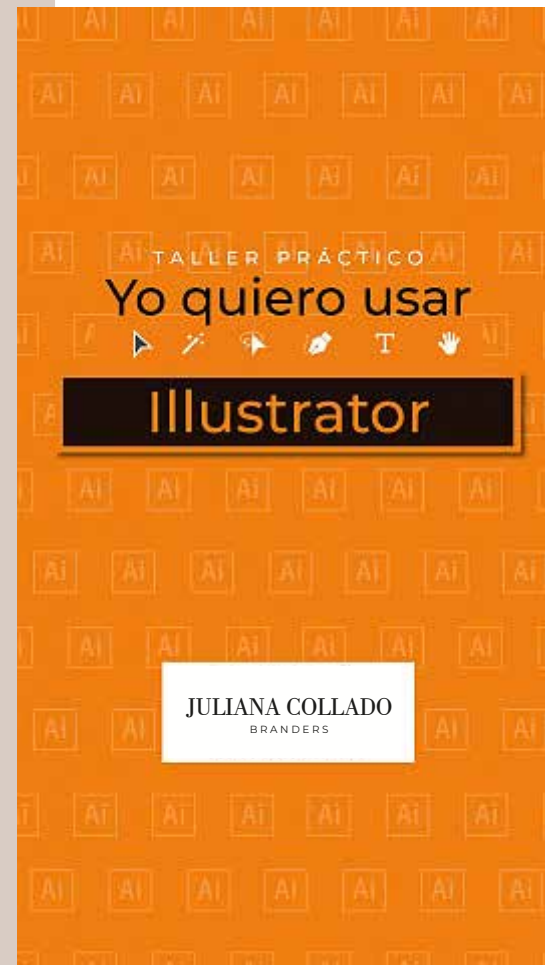




JULIANA COLLADO
BRANDERS

WWW.JULIANACOLLADO.COM

Propuesta de talleres



JULIANA COLLADO
BRANDERS

Yo quiero usar Illustrator

OBJETIVOS

Que quienes participen, aprendan a usar las herramientas básicas que les permitirán armar presentaciones, dibujar, crear tramas, desarrollar piezas gráficas con estilo propio.

Se llevarán también nociones de diseño gráfico y cuestiones técnicas del mundo gráfico digital e impreso.

A QUIEN VA DIRIGIDO

- diseñadores gráficos
- diseñadores textiles
- creadores de contenidos
- emprendedores
- artistas
- ilustradores
- público en general
- personas que sienten que Canva tiene un límite y quieren generar sus propios diseños.

JULIANA COLLADO
BRANDERS

Yo quiero usar Photoshop

OBJETIVOS

Que quienes participen, aprender a usar las herramientas básicas que les permitirán editar fotografías, crear nuevas a partir de existentes, realizar mockups, armar imagenes 3d simples.

A quien va dirigido

- diseñadores gráficos
- diseñadores textiles
- creadores de contenidos.
- emprendedores
- artistas
- ilustradores
- público en general

MODALIDAD

4 módulos prácticos / 3 horas cada módulo.

Total 12 horas.

10 alumnos (máximo)

Cada alumno debe llevar su ordenador y mouse con los programas instalados.

Clases prácticas.

Cada clase finaliza con un ejercicio integrador.

Para ambos talleres, existe la posibilidad de realizar una segunda parte, para quienes deseen espacio de práctica y consulta. Con la misma modalidad, en clases de 1 hora y media, donde se les entregará ejercicios para que realicen, aplicando lo aprendido en el taller o sobre sus propios trabajos para llevarse los resueltos.

JULIANA COLLADO
BRANDERS

Sobre los talleres

Desde 2017

36
ediciones

Modalidad
presencial

20
ediciones

Modalidad
inhouse en
empresas

50
ediciones

Modalidad
online 1:1

438

personas
impactadas

*Métricas correspondientes a talleres realizados en Argentina

JULIANA COLLADO

BRANDERS

*fotos correspondientes a talleres realizados en Argentina



JULIANA COLLADO
BRANDERS



Sobre la tallerista

Juliana Collado es diseñadora gráfica, formada en la UBA (Universidad de Buenos Aires, Argentina), especializada como Project Manager para Empresas Creativas en IED (Istituto Europeo di Design) Sede Barcelona. Realizó un postgrado en Gestión Cultural y Comunicación en Flacso (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales SEDE ARGENTINA). Es Master en Marketing Digital e e-commerce en EAE Business School, Barcelona. Su experiencia profesional está ligada al desarrollo de identidad, gestión de marca y su comunicación, tanto de empresas como de emprendedores. Desde su estudio de diseño, la gestión con el cliente y su propia inquietud la llevaron a entender el análisis que requiere la identidad de un proyecto, donde la mirada debe ser más profunda y amplia, no para crear una marca, sino para encontrar la identidad inherente.

Diseñó estos talleres en el año 2017, en Argentina.

En 2022 se instala en Barcelona y actualmente busca retomar este espacio de aprendizaje e intercambio para compartir saberes.

JULIANA COLLADO
BRANDERS

Muchas gracias

www.julianacollado.com
IG: julianacollado
branders@julianacollado.com
+34 651049181